



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560

บริษัท อีโนเว ธิเบอริ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



**WAY TO
SUSTAINABILITY**

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	02
แนวทางการจัดทำรายงาน	02
ขอบเขตการรายงาน	02
รางวัลแห่งความสำเร็จของ ไออาร์ซี	03
สารจากประธานกรรมการ	07
รู้จัก ไออาร์ซี	10
ทางสู่ความยั่งยืน	10
การประเมินประเด็นที่สำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	12
การประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน	12
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15
แนวทางการบริหารจัดการ	18
การบริหารกิจการที่ดี	18
การบริหารความเสี่ยง	24
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	27
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	31
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	31
การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	34
นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต	36
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	37
คุณภาพที่ไว้ใจได้	40
ผลการดำเนินงานด้านสังคม	42
ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	42
ความรับผิดชอบต่อพนักงาน	48
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	60
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	60
การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน	68
สรุปผลการดำเนินงาน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	70
GRI Content Index	75



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 ถือเป็นรายงานฉบับที่ 3 ที่ไออาร์ซี ได้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับกรอบรายงานสากลแบบมาตรฐาน (GRI Standards: Core option) โดยเนื้อหาจะครอบคลุมการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนของไออาร์ซี ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไออาร์ซี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 โดยมุ่งเป้าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปีนี้อีอาร์ซียังคงนำ ‘เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก’ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นเข็มทิศในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ให้เชื่อมโยงกับบริบทของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล

ขอบเขตการรายงาน

การรายงานพิจารณาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสายธุรกิจยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Tires and Tubes) และสายธุรกิจชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม (Industrial Elastomer Parts) ที่ดำเนินการผลิตอยู่ ณ โรงงานรังสิต และโรงงานวังน้อย ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยรายงานข้อมูลด้านการเงิน (Financial Report) และรายงานข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ใช่การเงิน (Non-Financial Report)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อเป็นหนึ่งในช่องทาง ที่ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ทำความเข้าใจว่าองค์กร มีการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างไร นอกเหนือจากเนื้อหาบางส่วน ดังที่แสดงใน รายงาน ประจำปี 2560

โดยผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่

www.ircthailand.com/th/investor/sustainability

หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.ircthailand.com/th/investor/relations/comment



รางวัลแห่งความสำเร็จของ ไออาร์ซี

ESG100 2017
Environmental • Social • Governance

ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ของ 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียน (ESG 100) จากทั้งสิ้น 656 บริษัท ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ด้านความยั่งยืน และด้านเศรษฐกิจ



รางวัลดาวรุ่ง
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
จากตลาดหลักทรัพย์ 2560
(SET Sustainability Awards: Rising Star)



รางวัลหุ้นที่ยั่งยืน 2560
(Thailand Sustainability Investment: THSI)



ประกาศเกียรติคุณผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์
ซูซูกิอันทรงคุณค่า



รางวัล ประเมิน 100 คะแนนเต็ม สำหรับลูกค้า
จากบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย)
จำกัด มหาชน



เกียรติบัตร ความตระหนักรู้ต่อเนื้อ
ทางธุรกิจ และการเสริมสร้างกิจกรรม
ด้านศักยภาพ สำหรับลูกค้าจากบริษัท
อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน



รางวัลผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม
จากบริษัท คาวาซากิ มอเตอร์
(ประเทศไทย) จำกัด มหาชน



รางวัลยอดเยี่ยมในการปรับปรุงคุณภาพ
ประจำปี 2559 จากบริษัท มิตซูบิชิ
มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน





ด้านสังคม ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



สถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อเนื่อง 7 ปี ระดับทอง)



ด้านสิ่งแวดล้อม
เกียรติบัตร การมีธรรมาภิบาล
สิ่งแวดล้อมที่ดี



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Pimjai'.

นางพิมพ์ใจ ลี้อิสระนุกูล
ประธานกรรมการ

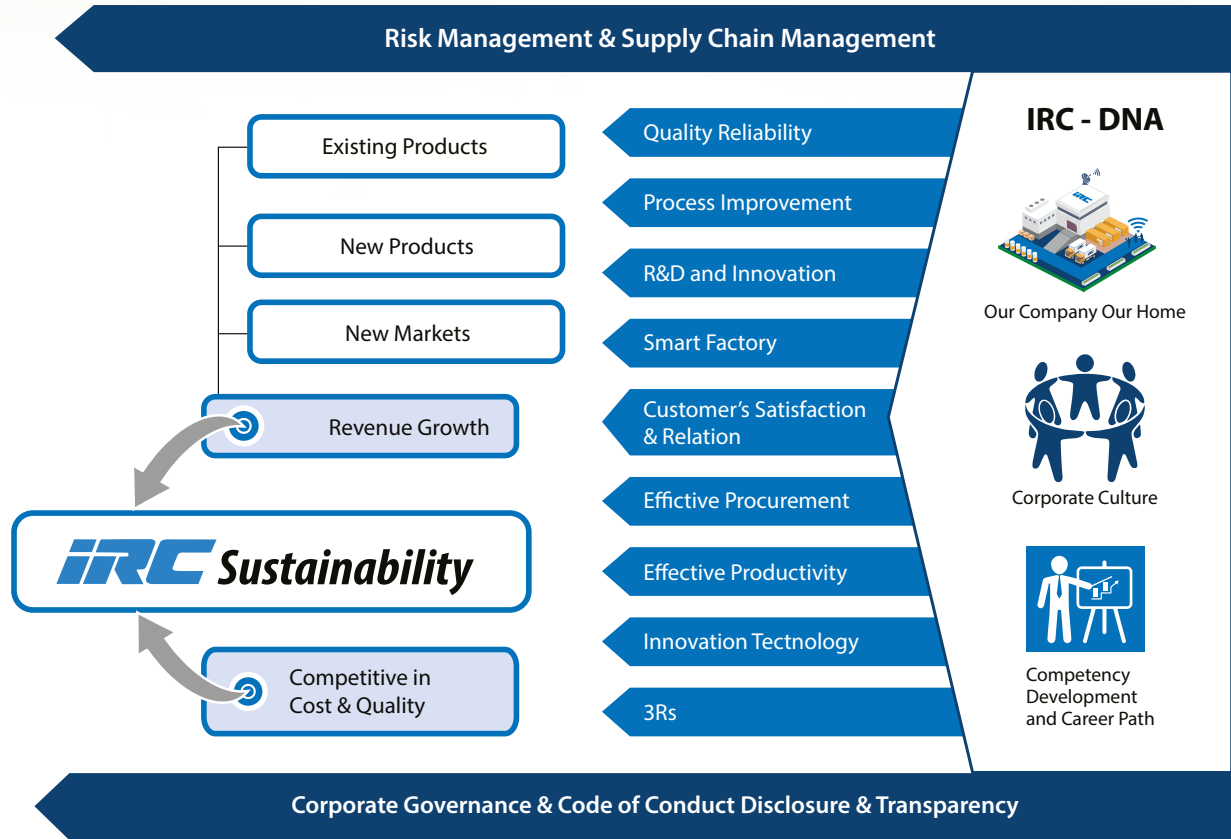
“ มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก – ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ”

ไออาร์ซี มุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน อันตระหนักถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก – ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” โดยเส้นทางสู่ความยั่งยืนของไออาร์ซี เรามีการบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการที่ดี ตลอดจนการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างโปร่งใส ซึ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมในทุกๆ ด้าน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรมตลอดเวลา

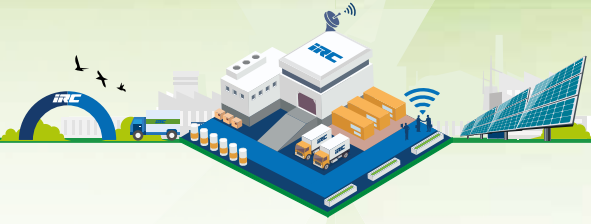
โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัลหุ้นที่ยั่งยืน 2560 (Thailand Sustainability Investment: THSI) และรางวัลดาวรุ่ง การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์ 2560 (SET Sustainability Awards: Rising Star) ถือเป็นการพัฒนาตลาดทุนและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล



5 Year - STRATEGY MAP



ในแผน 5 ปี ที่เป็นเส้นทางสู่ความยั่งยืนของ ไออาร์ซี นั้น เริ่มจากการมีรากฐานที่มั่นคง บนพื้นฐาน 3 ประการ ของชาวไออาร์ซีทุกคน หรือที่เรียกว่า ไออาร์ซี ดีเอ็นเอ อันประกอบด้วย 1.บริษัทของเรา คือบ้านของเรา 2.วัฒนธรรมองค์กรของเรา และ 3.การพัฒนาทักษะความสามารถและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของเรา โดยมีการบริหารความเสี่ยงและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ ความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ที่ได้รับการกำกับดูแลจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการตรวจสอบตามลำดับ



ในขณะเดียวกัน การเดินทางสู่เป้าหมายความยั่งยืน มีการดำเนินการผ่านแผนการทั้งหมด 9 แผนสำคัญ ซึ่งประกอบไปด้วย



Quality Reliability
คุณภาพที่น่าเชื่อถือ



Effective Procurement
การจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ



Process Improvement
การพัฒนากระบวนการผลิต



Effective Productivity
การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ



R&D and Innovation
การวิจัยและพัฒนา
รวมทั้งนวัตกรรม



Innovation Technology
นวัตกรรมทางเทคโนโลยี



Smart Factory
โรงงานอัจฉริยะ



3Rs
การจัดการของเสียให้เป็น
Zero Waste โดยใช้หลัก 3Rs
นั่นก็คือ Reduce, Reuse
และ Recycle



Customer's Satisfaction & Relation
ความพึงพอใจของลูกค้า

โดยในแต่ละทุกแผนการดำเนินงานจะประกอบไปด้วย แผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่แน่ชัด ซึ่งมีการติดตามและประเมินผลเป็นรายวัน/รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี โดยคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ผลจากแผนงานทั้ง 9 แผนนี้ จะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการเติบโตของรายได้ ซึ่งได้มาจาก 3 ช่องทางหลัก คือ 1.ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ 2.ผลิตภัณฑ์ใหม่ และ 3.ตลาดใหม่ เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายความยั่งยืนของ IRC

รู้จักไออาร์ซี

ทางสู่ความยั่งยืน

“ เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระราชดำริสาค่ชาวไทยนับตั้งแต่ พ.ศ. 2517 เป็นต้นมา และถูกพูดถึงอย่างชัดเจนในวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2540 เพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขวิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540 ให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในกระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ”



ตลอดระยะเวลากว่า 48 ปี ที่บริษัท อีโนเว รับเบอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) “ไออาร์ซี” ดำเนินธุรกิจในการผลิตยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นๆ บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทาย ทั้งการพัฒนาของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ความไม่แน่นอนทางการเมือง ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ และความแปรปรวนของธรรมชาติ

ด้วยเหตุนี้ ไออาร์ซี จึงน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการนำความเชี่ยวชาญและจุดแข็งของไออาร์ซี ในด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำมาใช้พัฒนากระบวนการผลิตให้ตอบสนองต่อประเด็นปัญหาหรือความจำเป็นทางสังคม โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้เกิดขึ้นแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกัน ในฐานะพลเมืองบริษัทที่ดี (Corporate Citizenship) โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนดเป็นนโยบาย 7 ประการ ซึ่งจะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ได้แก่





ภายใต้ความตั้งใจที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้คือ

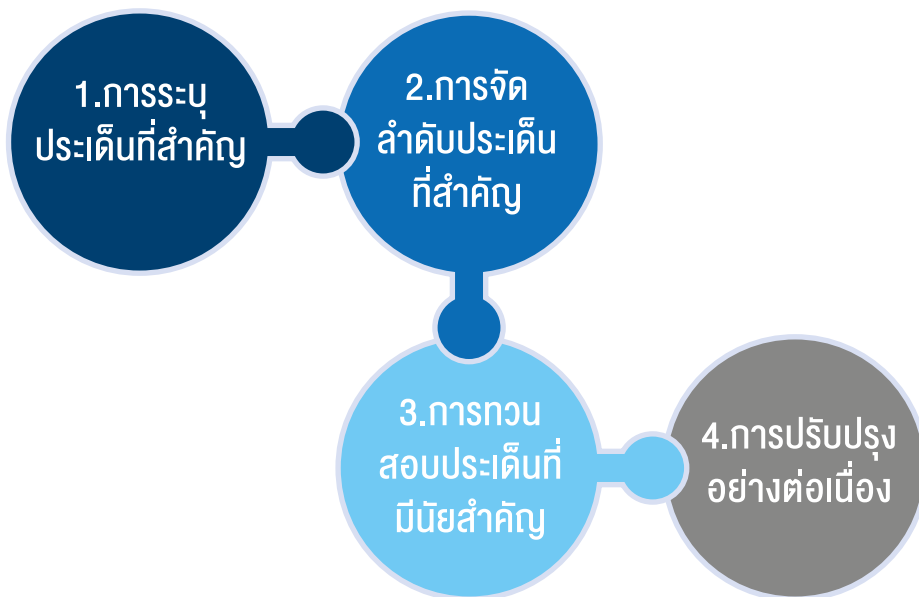
“ มุ่งสู่การเป็นบริษัทฯ ชี้นำในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะ ของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก – ยางใน รถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ”

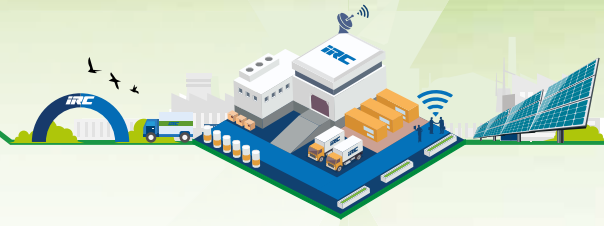


การประเมินประเด็นที่สำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน

เมื่อมีการกำหนดขอบเขตของการรายงานแล้ว คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริษัท จะทำการพิจารณาประเมินประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของไออาร์ซี (Materiality Assessment) ตามขั้นตอนที่สอดคล้องกับหลักการของ GRI ดังนี้





ขั้นที่ 1 การระบุประเด็นที่สำคัญ

พิจารณาประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อภารกิจที่มุ่งมั่นของไออาร์ซี ประกอบด้วยความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรบนมิติเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยบริษัทได้ระบุประเด็นสำคัญดังกล่าวครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ตามกรอบของ GRI เป็นครั้งแรกดังปรากฏในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558 และในปีนี้อีอาร์ซี ได้ประเมินและทบทวนการระบุประเด็นสำคัญ ดังนี้



เศรษฐกิจ (Economic)

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การบริหารความเสี่ยง
4. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
6. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
7. การแข่งขันด้านราคา
8. คุณภาพที่ไวใจได้



สังคม (Social)

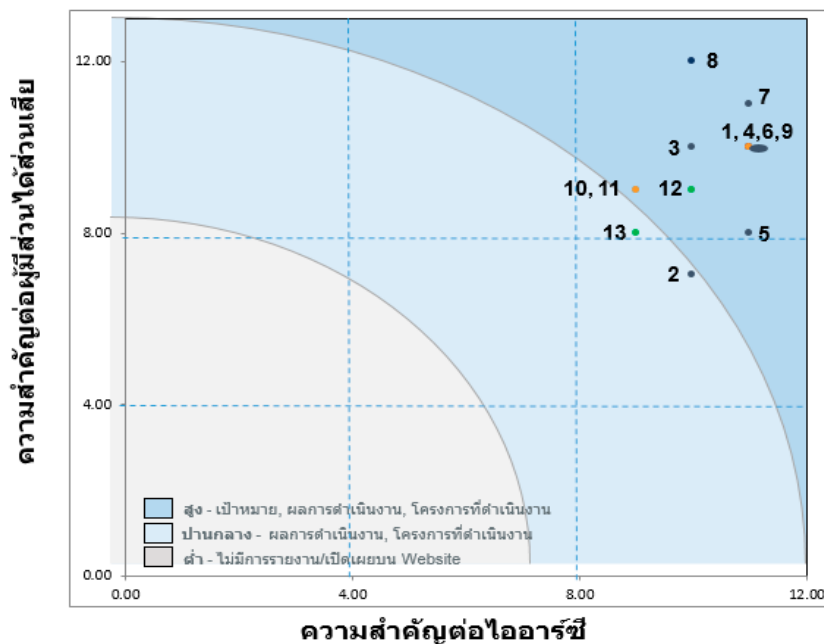
9. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน
10. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
11. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ



สิ่งแวดล้อม (Environment)

12. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
13. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

Materiality Matrix





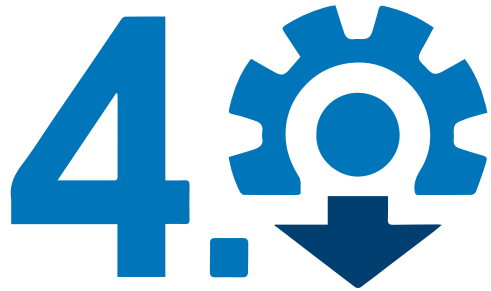
ขั้นที่ 2 การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

พิจารณาความสำคัญในแต่ละประเด็น โดยแบ่งออกเป็นระดับที่สำคัญและสำคัญมาก อันจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของไออาร์ซี และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ดังแสดงในแผนผังการประเมินสารัตถภาพ (Materiality Matrix)



ขั้นที่ 3 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืน โดยพิจารณาภายใต้แผนแม่บทในการขับเคลื่อนประเทศไทย การพัฒนาของอุตสาหกรรมการผลิตสู่ Thailand Industry 4.0 ทิศทางของเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ประกอบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้เห็นในฐานะผู้ปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทิศทางและความเหมาะสมในระดับองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าการคัดเลือก การทบทวน และการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนของไออาร์ซีนั้น ครอบคลุมสาระสำคัญในทิศทางที่ถูกต้อง ตามบริบทและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน



ขั้นที่ 4 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

รายงานฉบับนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมประเด็นที่เกี่ยวข้องตามกรอบของ GRI Standards เพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นของเนื้อหา และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร





การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละขั้นตอนของบริษัทฯ และการตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่อยู่คู่กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ไออาร์ซีจึงมีความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (Stakeholder Engagement) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการจัดการความยั่งยืน

จากการประเมินประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจของ ไออาร์ซี ดังแสดงในหัวข้อ การประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน พบว่าประเด็นเหล่านั้นเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 กลุ่ม ได้แก่

ผู้ถือหุ้น



1. การกำกับดูแลกิจการ
2. ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ
3. การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินการของทาง IRC

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มทำหน้าที่

1. กำหนดนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง
3. สนับสนุนให้มีการจัดทำ 'รายงานความยั่งยืน'
4. จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง

ผลตอบรับ

1. ความเข้าใจและการตระหนักร่วมกันในเป้าหมายและทิศทางที่ไออาร์ซีจะดำเนินต่อไป ในระยะยาว
2. ประกาศนียบัตร ESG 100 : 2017
3. กิจกรรม Analyst Meeting โดยเป็นการ นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จาก ประสานกรรมการแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์

คู่แข่งทางการค้า



1. การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
2. การแข่งขันทางด้านราคา

การดำเนินการของทาง IRC

การแข่งขันที่เสรี โปร่งใส เป็นธรรม อันนำมาสู่การสร้างสรรคและต่อยอดทางนวัตกรรม

ผลตอบรับ

เกิดกระบวนการที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน รักษาสภาพแวดล้อม รวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความก้าวหน้าทางธุรกิจ และการพัฒนาของอุตสาหกรรมในภาพรวม

ลูกค้า

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินการของทาง IRC

1. นโยบายการเลือกลูกค้าที่โปร่งใสโดยการกำหนดคุณสมบัติของลูกค้าที่มีการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และมีการดำเนินธุรกิจถูกต้องตามหลักมนุษยธรรม
2. ยึดหลักการปฏิบัติหน้าที่ต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค
3. ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

ผลตอบรับ

1. ลูกค้าที่ได้รับการคัดเลือกสามารถนำส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพแก่บริษัทฯ
2. ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ได้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นกำลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป
3. โครงการเพื่อสังคมต้นแบบโครงการสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จ.ตรัง



พนักงาน

1. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน 2. สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี

การดำเนินการของทาง IRC

1. กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ให้ได้รับการอบรมตามทักษะและความรู้ที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติตำแหน่งงาน
2. จัดกิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ผลตอบรับ

1. กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรโครงการ Happy Workplace ส่งพนักงานกลับบ้าน ฝึกอาชีพให้พนักงานอาวุโส ให้ความรู้ทางการเงินแก่พนักงาน ทำบุญบริษัทฯ QCC
2. กิจกรรม IRC จัดอบรม “ชีวิตดีมีได้ ด้วยวินัยทางการเงิน”
3. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและเพื่อนร่วมงาน กิจกรรมกีฬา





สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม

1. นวัตกรรมทางธุรกิจและ สังคม
2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
3. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน



การดำเนินการของทาง IRC

บริษัทฯ กำหนด

1. ปรัชญาและวัฒนธรรมองค์กร

- การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า - การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ - การรักษาสภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. ถ่ายทอดความรู้

- สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นในไออาร์ซี ชุมชนโดยรอบโรงงานขยายผลไปสู่สังคมและประเทศชาติด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs)

ผลตอบรับ

1. เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและผลักดันเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่ความยั่งยืนในระดับโลกได้อย่างไร ผ่านกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ
2. โครงการที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
 - โครงการให้อาชีพ ให้ชีวิต - โครงการปรับปรุงไลน์การผลิต - โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
 - โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม สนามเด็กเล่น - โครงการรณรงค์จับขี้ปลอตกัย ช่วงเทศกาล
 - โครงการรณรงค์จับขี้ปลอตกัย ใส่หมวกกันน็อก
 - โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม เช่น ถักเสล 5 ทำบุญตักบาตรวันสำคัญทางศาสนา ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ในวันสงกรานต์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลูกค้า

1. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
2. คุณภาพที่เชื่อถือได้



การดำเนินการของทาง IRC

ตระหนักและยึดมั่นใน 'จิตวิญญาณแห่งคุณภาพ' ที่ว่า

1. คุณภาพเป็นหนึ่ง ส่งของถึงตรงเวลา ลูกค้าพึงพอใจ
2. การรักษากฎ รักษามาตรฐานตลอดเวลา
3. การส่งเสริมให้มีการผลิตที่มีการควบคุมคุณภาพภายใน ในแต่ละหน่วยของกระบวนการผลิต
4. ประธานกรรมการบริหารและ กรรมการผู้จัดการ ให้การสนับสนุนการตัดสินใจของหน่วยงานประกันคุณภาพ

ผลตอบรับ

1. รางวัล ประกาศนียบัตร ไล่ และประกาศเกียรติคุณต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ ทั้งจากลูกค้าและการประเมินจากสถาบันภายนอก
2. กิจกรรม DID Ride for Life และการจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เช่น HONDA ในงาน HONDA SPORT DAY 2017

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารกิจการที่ดี

ความสำคัญทางธุรกิจ

การบริหารกิจการที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับจริยธรรมในการดำเนินการ ซึ่งรวมถึงการเคารพในสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่า และผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ไออาร์ซีมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบริหารกิจการเพื่อตอบสนองต่อ วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนด กลยุทธ์และแนวทางการบริหารกิจการตามกระบวนการดังนี้

วิสัยทัศน์และพันธกิจไออาร์ซี

หลักการบริหารกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) 15 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

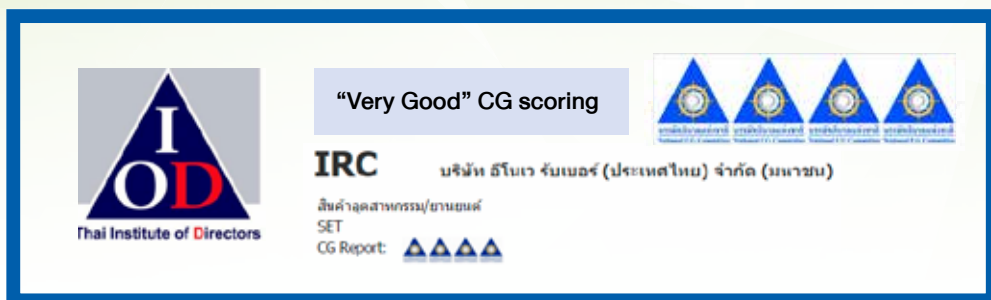
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มประเทศ OECD

เป้าหมายหลักการ 5 หมวด ได้แก่

- I. สิทธิของผู้ถือหุ้น
- II. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- III. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- IV. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- V. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. ยังคงใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
2. มีการสื่อสารลงไปสู่พนักงาน โดยพนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณกรรมการและพนักงาน
3. ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับการอบรมในเรื่องการบริหารกิจการที่ดี
4. มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน กระบวนการตรวจสอบที่โปร่งใส ยุติธรรม อีกทั้งจะเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับและเคารพสิทธิของผู้ร้องเรียน
5. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) ทั้งแบบรายคนและแบบรายบุคคล รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในทุกๆปี เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มเติมประสิทธิภาพการทำงาน โดยหลักเกณฑ์ในการประเมินมีความสอดคล้องกับกฎบัตรของกรรมการแต่ละชุด และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อาทิ แบบฟอร์มการประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix)

กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ การดูแลและพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของบริษัทฯ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนการรายงานข้อมูลทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน ครอบคลุมไปสู่แนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ



ปี 2560 ได้รับการประเมิน CG Score อยู่ในระดับ 4 ดาว ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 และได้มีการว่าจ้างพนักงานระดับผู้จัดการเพื่อทำหน้าที่ในหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทบทวนคู่มือการบริหารกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ให้สอดคล้องกับร่างพรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่ (พ.ศ. 2560) ตลอดจนแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และหลักการบริหารกิจการที่ดี หลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับหลักเกณฑ์และนโยบายการบริหารกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี

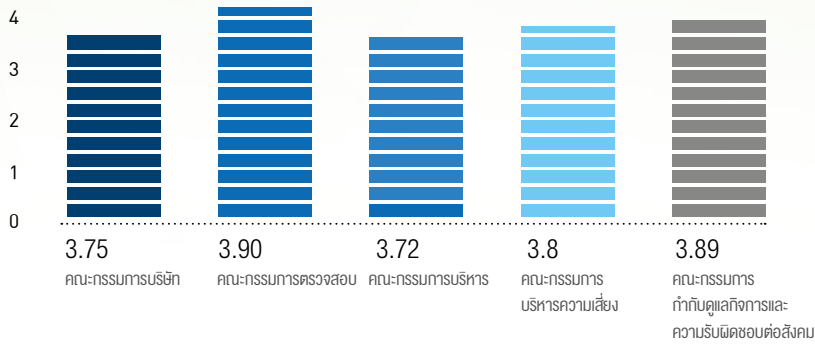
บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทุกคนได้รับการอบรมในเรื่องการบริหารกิจการที่ดีที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อาทิ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) งานสัมมนา CG Forum ในหัวข้อ ‘Governance as a driving force for business sustainability’ ‘ทุจริตในองค์กร ภัยมืดที่ป้องกันและควบคุมได้’ และ ‘สิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้น บนมิติ หยิน-หยาง: ขาว-ดำ ทำในสิ่งที่ถูกต้อง’ ตลอดจน ส่งเสริมให้ผู้บริหารและเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมได้อบรมในหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบทบาทและแนวทางที่ถูกต้องในการบริหารงานที่เป็นไปตามหลักการและจริยธรรมที่ดี ตลอดจนถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจดังกล่าวแก่คณะทำงานและผู้ที่ทำงานร่วมกันได้

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ครอบคลุมหัวข้อการประเมินดังนี้

การประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix)	หัวข้อประเมินรายคณะ (Board Self-Assessment as a whole)	หัวข้อประเมินรายบุคคล (Board Self-Assessment as an individual)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการบริหารธุรกิจ 2. ด้านอุตสาหกรรม 3. ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 4. ด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ 5. ด้านกฎหมาย 6. ด้านบัญชี 7. ด้านการเงิน 8. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 9. ความรู้เฉพาะด้าน อื่นๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. การประชุมของคณะกรรมการ 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. การประชุมของคณะกรรมการ 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2560



- หมายเหตุ:
- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
 - 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
 - 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
 - 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
 - 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไออาร์ซีมีคุณค่า หลักการ มาตรฐาน ของการดำเนินธุรกิจ ตามจริยธรรมธุรกิจ และการบริหารอย่างมีจริยธรรม โดยมีกลไกการควบคุมและการท่วงตุลอำนาจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

นอกจากนี้ ยังมีนโยบายการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน ดังปรากฏในคู่มือการบริหารกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ฉบับทบทวน วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดาวน์โหลดได้ที่

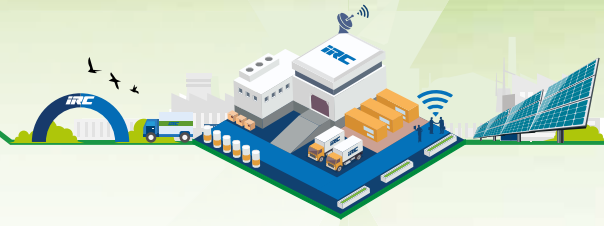
<http://www.ircthailand.com/th/investor/corporate/charters>

การบริหารด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม ‘คณะกรรมการฯ’ ได้แต่งตั้ง ‘คณะทำงาน’ ที่ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากฝ่ายต่างๆ ที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มขององค์กรตามบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไออาร์ซี ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ, สังคม, และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ **สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG)** นั้น เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยคณะทำงานจะรับฟังและรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายงานต่อคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาสหรือทันทีหากมีเหตุการณ์เร่งด่วน เพื่อให้คณะกรรมการฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางในการจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที่ ทั้งนี้ หากมีประเด็นสำคัญที่จะกระทบต่อกลยุทธ์ในการดำเนินงาน หรือเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ คณะกรรมการฯ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบและกำหนดแนวทางในการจัดการต่อไป



แนวทางการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ดังนี้



‘IRC’

พนักงานมีความรู้ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดี และบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



‘รอบรู้ รอบบ้าน’

มีความสัมพันธ์ที่ดี เป็นหนึ่งกับเพื่อนบ้านใกล้เคียง



‘ชุมชน / ประเทศชาติ’

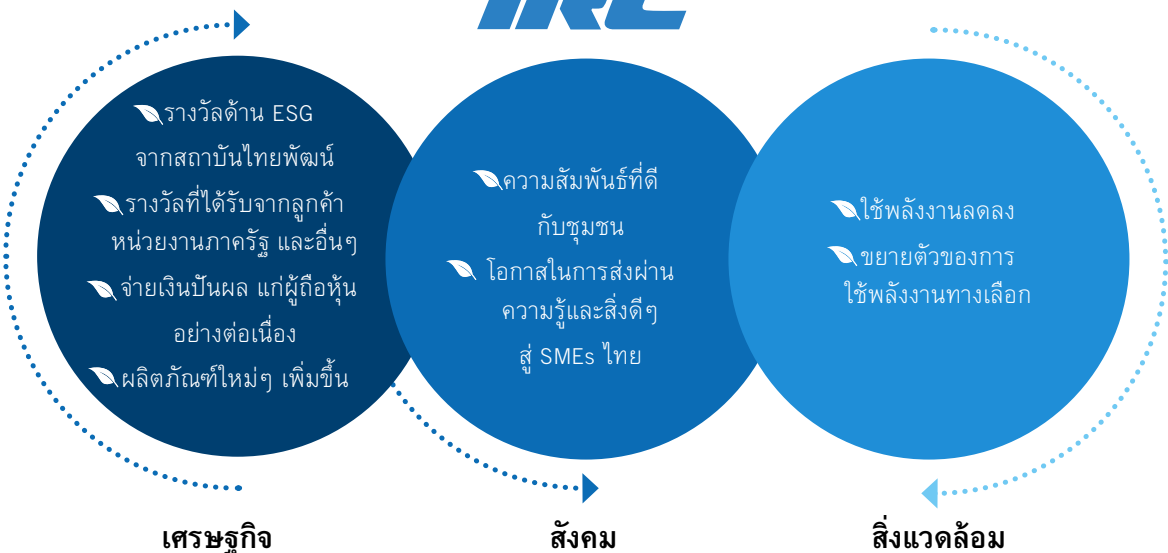
ส่งเสริมการพัฒนา และช่วยแก้ไขปัญหาของประเทศบนจุดแข็งของบริษัทฯ ผลักดันให้เกิด Social Enterprise



‘ระดับโลก’

เป็นส่วนหนึ่งในการลดภาวะโลกร้อนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสู่ความยั่งยืน





การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรทุก ๆ กรณี

ในฐานะพลเมืองบริษัทที่ดี ไออาร์ซี กำหนดหลักการดำเนินกิจการที่ไม่สนับสนุนกิจการของกลุ่มหรือบุคคลที่กระทำการโดยมิชอบในการแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจในการดำเนินกิจการอันปราศจากการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เริ่มจากการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการ 'เคารพตนเองและเห็นคุณค่าในตนเอง' บนความเชื่อที่ว่า หากคนเรามีความเคารพและเห็นคุณค่าในตนเองแล้ว จะเป็นพื้นฐานของความซื่อสัตย์และความสามารถที่จะควบคุมจิตใจตนเองไม่ให้เข้าไปในทางที่ไม่ถูกไม่ควร ซึ่งเปรียบเสมือนเกราะในการป้องกันความคิด หรือการกระทำที่ไม่ดีต่างๆ

แนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้พนักงานในองค์กรปฏิบัติตามหน้าที่ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการเรียนรู้และสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การอบรมและให้ความรู้แก่พนักงาน การบรรจุเป็นหลักสูตรของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ โดยมีการสอบถามระหว่างอบรมและภายหลังจากการอบรมเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณพนักงาน รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์แก่พนักงานในช่วงเวลาพักกลางวัน



Anti-Corruption





No Gift Policy

บริษัทฯ ประกาศนโยบายงดรับของขวัญ เพื่อแสดงจุดยืนและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ได้แก่

- การยื่นข้อร้องเรียนด้วยตนเองแก่ประธานกรรมการบริษัท
- ผ่านทางจดหมายข้อความ (Comment Box) ตามจุดต่างๆ ในบริษัท

หรือหากผู้ร้องเรียนไม่ต้องการที่จะเปิดเผยตนเอง บริษัทฯ ก็จัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

- Email: listen@ircthailand.com
- Website: www.ircthailand.com/th/investor/corporate/whistleblowing

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลการร้องเรียนไว้เป็นความลับ เพื่อปกป้องผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้ถูกคุกคามหรือได้รับอันตราย และจะรายงานผลการสืบสวน/ ดำเนินการให้แก่ผู้แจ้งเบาะแสรายภายหลังเสร็จสิ้นกระบวนการตามความเหมาะสม

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีการสอดส่องดูแลและติดตามอยู่เป็นประจำ ตลอดจนมี การกำหนดนโยบาย แนวทาง/ระเบียบการปฏิบัติงาน และตารางอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการตรวจสอบและสอบทานกันภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารเรื่องการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับทราบและปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงาน ในปี 2560 ไออาร์ซี ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ

การบริหารความเสี่ยง

ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้ความไม่แน่นอนต่างๆ โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงคือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

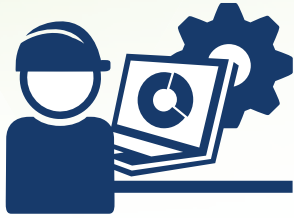
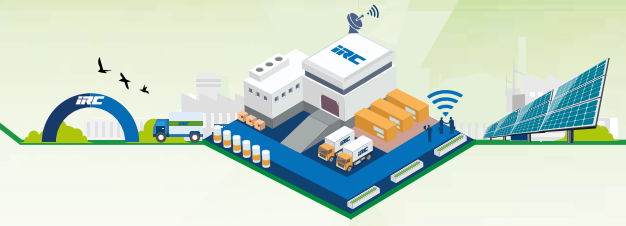
คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงคือกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจและนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ปี 2560 จึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบตามกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานสากล อันได้แก่ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM) ควบคู่ไปกับมาตรฐาน ISO 14001: 2015 และ ISO 9001: 2015 โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งนำไปสู่แผนกลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจที่สอดคล้องต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

โดยในการผลักดันองค์กรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้ดียิ่งขึ้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง โดยเน้นย้ำเรื่องบทบาทของเจ้าของความเสี่ยงที่จะต้องรับรู้และเข้าใจความเสี่ยงของงานที่ตนรับผิดชอบ ตลอดจนมีการส่งเสริมให้จัดการประกวดและแข่งขันเรื่องนวัตกรรมและการบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งนำไปสู่การรายงานความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Systematic Reporting) และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการทบทวนดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ซึ่งครอบคลุมสายธุรกิจหลัก อันได้แก่ สายธุรกิจยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ และสายธุรกิจชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risks) มีการจัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับเตรียมรับมือเมื่อเกิดกรณีวิกฤติ เพื่อไม่ให้ส่งผลเสียหายต่อกระบวนการธุรกิจ หรือกระทบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อสรุปผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีโครงการด้านการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงธุรกิจ (เช่นลดต้นทุน ลดความเสี่ยง เพิ่มการเติบโตของรายได้ ผลกระทบด้านบวก ต่อ IRC หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง) พร้อมทั้งระบุประโยชน์ในเชิงตัวเลข โดยแบ่งเป็น 4 ตัวอย่างตามความเสี่ยง 4 ด้านที่ IRC สนใจ นั่นคือ



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

บริษัทฯ ได้ออกกลยุทธ์ส่งเสริมทางด้านการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า สร้างนวัตกรรมตลอดจนการเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างเต็มภาคภูมิ ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ได้คำนึงถึงเรื่องของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และดำเนินการตามนโยบายการจัดการการสูญเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste Policy) โดยการนำแนวคิด 3Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรรูปสิ่งของเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาประยุกต์เข้ากับกระบวนการธุรกิจ



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการยกระดับประสิทธิภาพในการผลิตรวมทั้งการยกระดับคุณภาพของกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยนำเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีสมรรถนะในการดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่องเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตและการนำระบบ Automation มาใช้ในกระบวนการเดินชุดมากขึ้น และการใช้ รถ AGV (Automated Guided Vehicle) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำโครงการ IRC Smart Production (ISP) เข้ามาใช้ในการวางแผนและควบคุมการผลิต และเพิ่มศักยภาพในการตรวจสอบ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องและนำมาสู่ขีดความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น



ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ มีธุรกรรมในสกุลเงินต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินเยน ที่มีค่าความเบี่ยงเบนค่อนข้างสูง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนและเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อตลาดเงินอย่างใกล้ชิด โดยติดตามความเคลื่อนไหว และสรุป เพื่อปรับแผนทุกไตรมาส ตลอดจนกำหนดนโยบายการทำสัญญาการซื้อ/ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) สำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศ เพื่อปิดความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ทำรายงานสรุปต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบเป็นประจำและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกๆ ไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางการบริหารเงิน โดยการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับจากเงินลงทุนระยะสั้น และ บริษัทฯ ยังได้ศึกษาการลงทุนในช่องทางอื่นเพิ่มเติม อาทิ การลงทุนในงานวิจัยด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ที่นอกจากจะเป็นการบริหารเงินอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในระยะยาวแล้ว การลงทุนดังกล่าวยังสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้อีกด้วย



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และกฎเกณฑ์ ทั้งด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้านแรงงาน ด้านการเปิดเผยข้อมูล ด้านการทุจริต คอร์รัปชัน ตลอดจนมาตรฐานสากลต่างๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ จากการดำเนินการที่ผ่านมา บริษัทฯยังไม่มีเคยละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับทางกฎหมายใดๆ

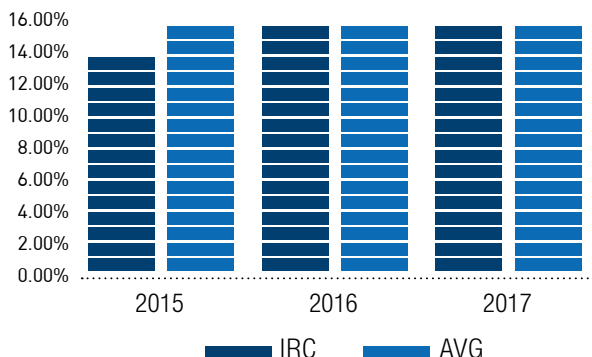
“Zero Violation”



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

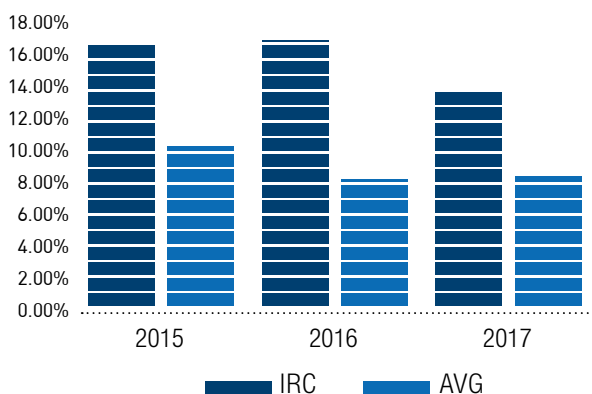
ไออาร์ซี มุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างงานที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นในชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกและทดสอบวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการและเทคนิคในการผลิต รวมถึงการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,331.47 ล้านบาท และสามารถสร้างกำไรได้ 423.79 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share: EPS) 2.12 บาท โดยมีผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Assets: ROA) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity: ROE) ที่สูงกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity ratio: D/E) ต่ำกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ จากผลการดำเนินงานโดยรวม บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนการแบ่งปันแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบของโครงการต่างๆ

ROA



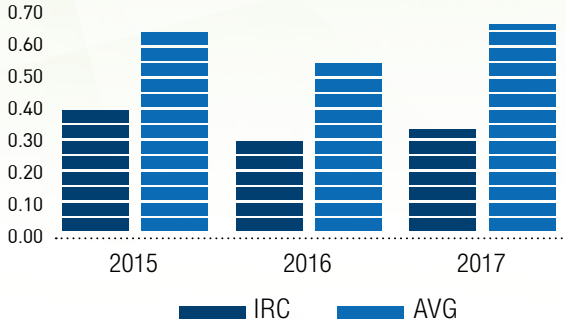
Year	IRC	AVG
2015	13.46%	8.24%
2016	15.20%	7.41%
2017	11.48%	7.28%

ROE



Year	IRC	AVG
2015	16.31%	9.63%
2016	16.94%	7.67%
2017	12.81%	7.42%

D/E



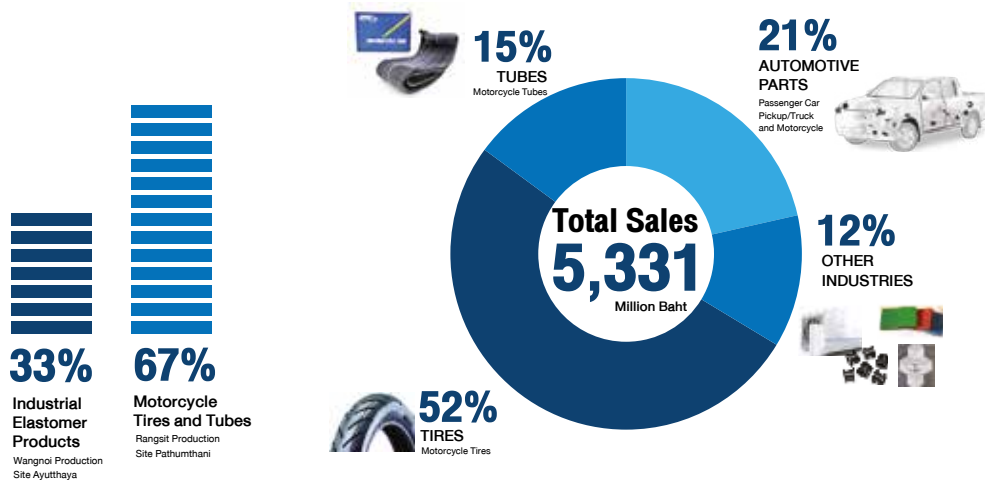
Year	IRC	AVG
2015	0.39	0.58
2016	0.33	0.57
2017	0.36	0.64

การรายงานทางการเงิน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ รักษามาตรฐานในการรายงานทางการเงินโดยจัดให้มีการทำงานการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ ซึ่งผ่านการสอบทานและให้ความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตเสมอมา ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) และเปิดเผยพร้อมงบการเงินรายไตรมาสและรายปีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการมีวินัยทางการเงินที่ดีในการวิเคราะห์ประโยชน์และความคุ้มค่าที่บริษัทฯ จะได้รับในการลงทุนทางด้านเครื่องจักร การผลิต และโครงการต่างๆ รวมถึงการไม่นำเงินทุนของบริษัทฯ ไปลงทุนธุรกิจที่ไม่มีความถนัด ตลอดจนการรักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ให้เพียงพอต่อการดำเนินการโดยปกติ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ผลิตภัณฑ์ของไออาร์ซี

Status as of FY 2017



Company Abbreviation IRC

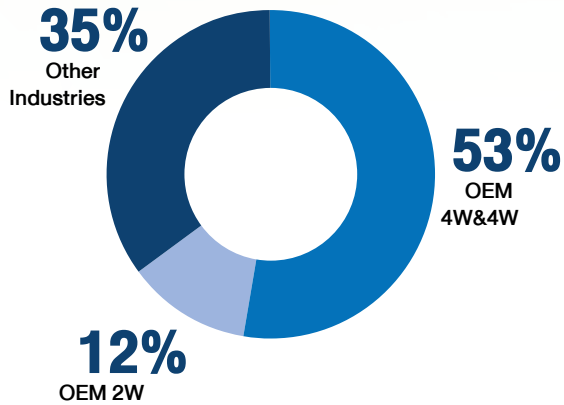
Established	15 December, 1969
Listed in SET	25 September, 1994
Location	2 sites (Rangsit, Pathumthanni & Wangnoi, Ayutthaya)
Registered Capital	200 Million Baht (Paid up)
Number of Shares	200 Million Ordinary Shares

Total Employees	1,713 persons (as of Sept 30, 2017)
Total Revenues	-5,331 Million Baht -5,002 Million Baht
Total Net Profit	-424 Million Baht (FY2017) -514 Million Baht (FY 2016)



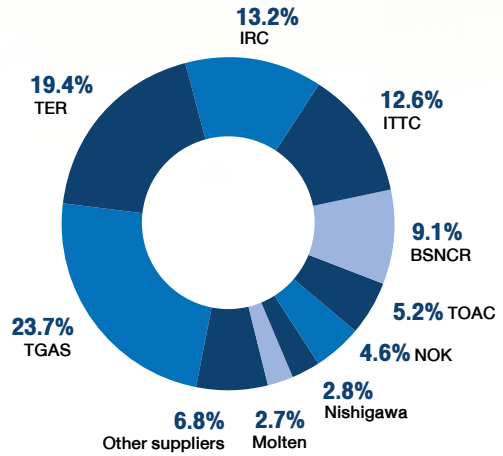
ส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม (Industrial Elastomer Parts: IED)

Channel of Distribution



Status : September 31, 2017

Automotive OEM Market Share (Approximated)

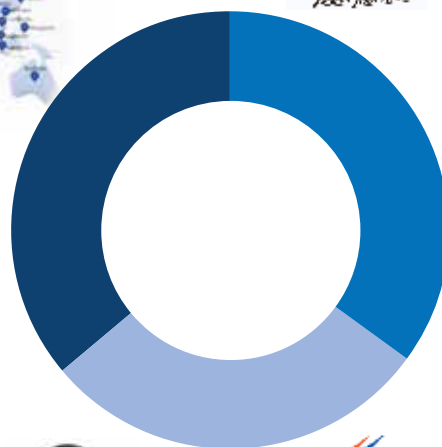


Status as of FY2017

ส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Tires and Tubes)



36% Export Market



29% Market (REM)



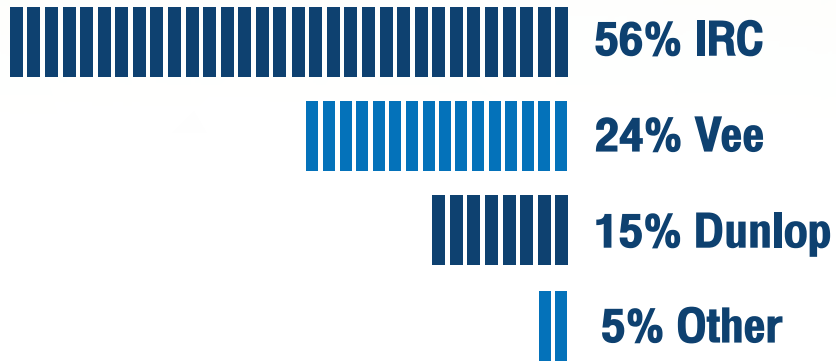
35% Equipment Manufacturer (OEM)



Status: September 30, 2017 (FY 2017)



OEM Market Share FY2017 by Values
(Approximated)





ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

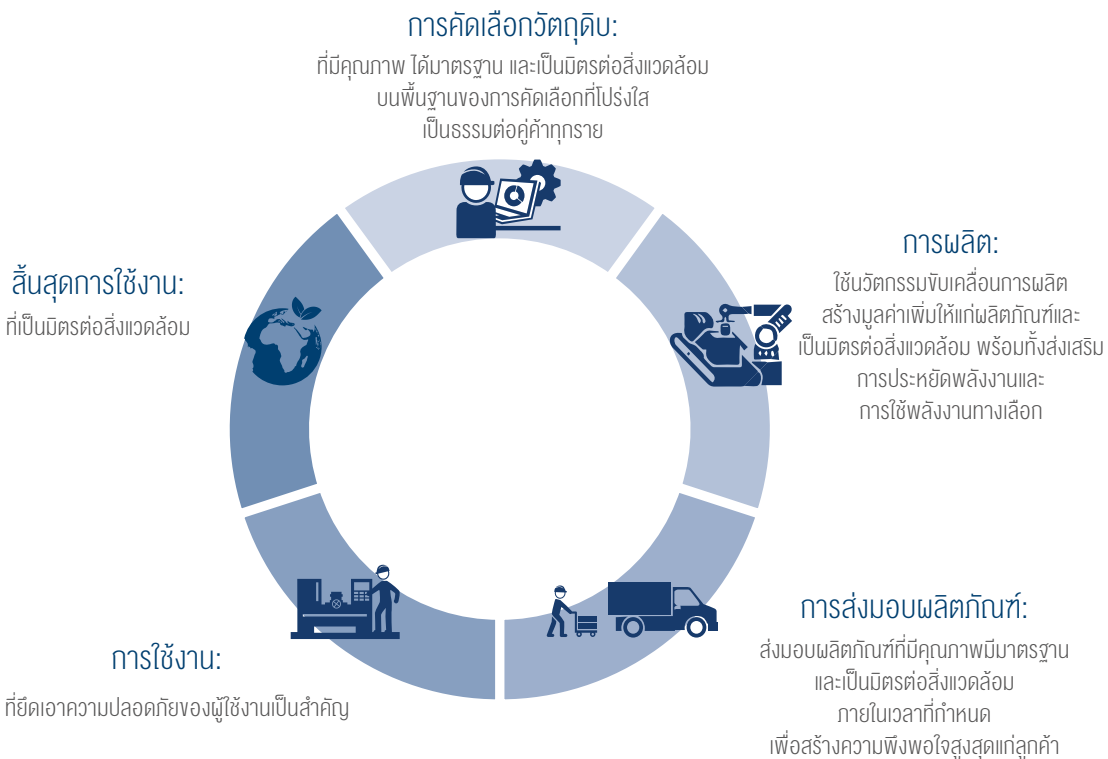
ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทจะต้องมีการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นที่ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยการตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็วทันตามความเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และอยู่บนพื้นฐานของต้นทุนการผลิตต่ำ กำไรสูงสุด โดยผลิตในปริมาณที่พอเหมาะ ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

แนวทางการจัดการ

ไออาร์ซีนำระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ ซึ่งเป็นระบบการบริหารที่มีแนวคิดที่มุ่งเน้นความสอดคล้องสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบการบริหารที่สนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการบริหารจัดการให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก สามารถส่งมอบสินค้าหรือชิ้นงานให้กับหน่วยงานถัดไปได้อย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งถึงมือลูกค้าได้ตามที่ลูกค้าต้องการ

ระบบห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว (Green Value Chain) เป็นกลยุทธ์ที่ไออาร์ซีนำมาปฏิบัติเพื่อตอบโจทย์การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยนำมิติทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม ลดความสูญเสียในรูปของตัวเงิน ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงช่วยบรรเทาปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม



การบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ไออาร์ซี ไม่เพียงมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตภายในบริษัท เท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่การพัฒนาในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน โดยไออาร์ซี ได้มีการจัดทำแบบสำรวจผู้ขาย ที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้ากับบริษัท ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการตรวจประเมินผู้ขาย ณ แหล่งผลิต/คลังสินค้า เป็นประจำทุกปีอีกด้วย



ผลการดำเนินงาน

โครงการสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จ.ตรัง

ในปี 2560 ยางธรรมชาติครึ่งหนึ่งที่เข้าสู่กระบวนการผลิตของ ไออาร์ซี นั้นมาจากสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จังหวัดตรัง ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปตรวจประเมิน เริ่มจากกระบวนการรับน้ำยางและกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอน ไปจนถึงกระบวนการคัดเกรดยาง หากจุดใดไม่ผ่านมาตรฐานก็จัดให้มีการให้คำแนะนำ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากกรมส่งเสริมสหกรณ์และกรมวิชาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์ฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรท่ามกลางราคายางธรรมชาติที่ซบเซา ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของ ‘คุณภาพ’ มากยิ่งขึ้น ไออาร์ซี ได้เปิดบ้านให้เกษตรกรชาวสวนยางซึ่งเป็นตัวแทนจากสหกรณ์ฯ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพยางรถจักรยานยนต์ไออาร์ซี ว่าก่อนที่ยางแต่ละเส้นจะถึงมือผู้ใช้งานนั้น บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพมากเพียงใด

โครงการฯ ได้ดำเนินงานมาเป็นเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 2559 ผลจากความร่วมมือและร่วมพัฒนาได้ปรากฏชัด โดยสหกรณ์ฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015 ในปี 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นการรับรองความสามารถในการผลิตยางแผ่นรมควันมาตรฐานสากลตามความต้องการของตลาด และสามารถส่งออกไปขายในต่างประเทศ เป็นอิสระจากการถูกกดราคาโดยพ่อค้าคนกลางหรือข้ออ้างที่สินค้าไม่ได้มาตรฐาน



ในปี 2560 นั้น 50% ของยางพาราธรรมชาติที่เข้าสู่กระบวนการผลิตของ ไออาร์ซี นั้นมาจากโครงการสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จ.ตรัง



“โครงการนี้จะเป็นโครงการต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรชาวสวนยางไทยก้าวไปแข่งขันในตลาดโลก โดยการเพิ่มศักยภาพในด้านคุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจไทยต่อไป”

พิมพ์ใจ สีสระ-บุญกุล
ประธานกรรมการ บมจ. อีโนว รีบเบอร์ (ประเทศไทย)





โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน ไปสู่นวัตกรรม 4.0 เป็นโครงการเพื่อมุ่งพัฒนา ผู้รับเหมาช่วงอย่างและผู้ส่งมอบชิ้นส่วนประกอบ การผลิตประเภทเหล็ก (Maker) ทั้งหมด 15 บริษัท ให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจ และแนวคิดวิธีการใหม่ๆ ไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถปรับเพิ่มยอดขาย การลดต้นทุน การลดของเสียในกระบวนการผลิต และการปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและต้นทุนของการขนส่งต่อไป ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs อันเป็นพลังขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทยตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาล

โดยไออาร์ซี จัดโครงการนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ร่วมกับทีมอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะทำงานจากวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

ความสำคัญทางธุรกิจ

ไออาร์ซีมีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม โดยมีพื้นฐานมาจากวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการมุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะ ของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญ คือการดำเนินการวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิต, และตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์และผลงานของผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมโดยรอบ

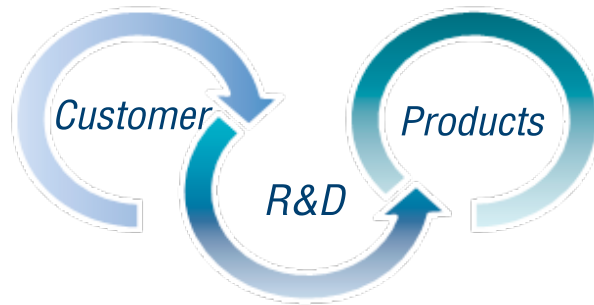


แนวทางการจัดการ

บริษัท มีการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อ บริษัท ไออาร์ซี (เอเชีย) รีเสิร์ช จำกัด (IAR)



Inspection
Bodies
Accreditation



ผลการดำเนินงาน

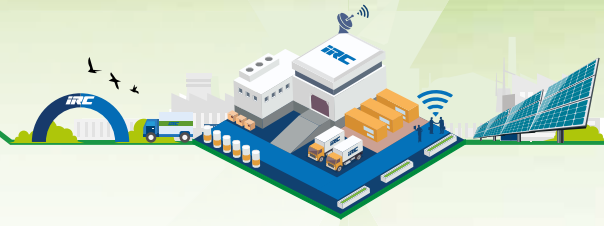
ผลิตภัณฑ์ยางจากน้ำมันเมล็ดฝ้าย

(Rubber Product made from Linseed oil)

สูตรผลิตยางคอมปาวด์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันเมล็ดฝ้าย จากธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างโมเลกุล เพื่อเพิ่มคุณสมบัติเชิงกลของผลิตภัณฑ์ยาง สามารถใช้เป็นสารทดแทนการใช้ น้ำมันกลุ่มพทาเลท (DEHP) ซึ่งเป็นสารต้องห้ามตามกฎหมาย REACH และ RoHS2 ปี 2019 ทำให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่อสุขภาพของมนุษย์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากการวิจัยและพัฒนา สูตรการผลิตยางคอมปาวด์จากวัตถุดิบธรรมชาติ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้ มีคุณสมบัติที่ไม่ต่างกันและผ่านการทดสอบจากมาตรฐานลูกค้ากลุ่ม OEM และ IRC





สูตรยางคอมปาวด์จาก Eco-Carbon Black (Eco-Carbon Black in rubber)

Eco-Carbon black เป็นผลผลิตที่ได้จากกระบวนการรีไซเคิลของยางรถยนต์เก่าจนได้เป็นสารตัวเติมที่มีคุณสมบัติกึ่งเสริมแรง ซึ่งสามารถนำมาใช้ทดแทน Carbon Black เพื่อลดปริมาณการใช้วัตถุดิบจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี



IRC จึงได้วิจัยและพัฒนาสูตรยาง เพื่อนำ Eco-Carbon black จากการรีไซเคิลยางรถยนต์เก่า มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยาง โดยพบว่าผลิตภัณฑ์ยางที่ได้มีคุณสมบัติที่เทียบเท่ากับสารตัวเติม Carbon Black และยังเป็น การลดปริมาณขยะยางรถยนต์เก่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการรีไซเคิลอย่างยั่งยืน

กระเบื้องยาง Vi-Pafe (ECO Rubber Block)

ผลิตภัณฑ์กระเบื้องยาง (Vi-Pafe) เป็นการต่อยอดจากเม็ดยางปูพื้นสนามกีฬา โดยการนำเม็ดยางมาทำการขึ้นรูปเป็นกระเบื้องยาง ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยลดแรงกระแทก อีกทั้งยังป้องกันการลื่นไถลช่วยเพิ่มความปลอดภัย ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ นอกจากนี้ยังลดความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการกระแทก

Vi-Pafe สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งภายใน ภายนอกอาคาร สวนหย่อม ทางเดินบริเวณบ้าน สนามเด็กเล่น นอกจากนี้ สี ดีไซน์ และ รูปทรงนั้นสามารถปรับแต่งได้ตามที่ต้องการ



ซีลฟองน้ำ (Seal Flex)

Seal Flex คือ ซีลฟองน้ำที่ใช้เป็นซีลกันการรั่วซึมของน้ำ อากาศ บริเวณขอบประตู ฉนวนต่างๆ ซีลฟองน้ำในท้องตลาดนั้นมีน้ำหนักค่อนข้างมากกว่าเมื่อเทียบกับซีลน้ำเข้าจากต่างประเทศ ไออาร์ซีจึงคิดค้นนวัตกรรมซีล น้ำหนักเบาและยังมีคุณสมบัติ เช่น ทนสภาวะแวดล้อมได้ดี มีความแข็งแรงและการคืนตัวที่ซ้ำทำให้ป้องกันการรั่วซึมได้ดีเทียบเท่ากับของที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยลดการนำเข้าและยังเป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้าในตลาดของซีลฟองน้ำ



นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต

ความสำคัญทางธุรกิจ

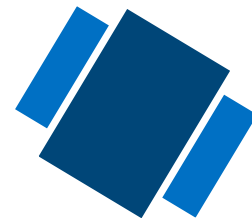
การวิจัยและพัฒนาถือเป็นจุดแข็งของ ไออาร์ซี ที่เราตั้งเป้าหมายในการเติบโตภายใต้ความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ นวัตกรรม ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ไปพร้อมกับการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่เชื่อถือ ไว้วางใจ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดมั่นระเบียบการปฏิบัติงาน จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนา นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการให้ความสำคัญและเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สูตร/ กระบวนการผลิต และข้อมูลการวิจัย รวมถึงข้อมูลการตลาดและข้อมูลลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ปลูกฝังและสร้างความตระหนักในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้นในระยะยาว

แนวทางการจัดการ

ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน IRC Asia Research (IAR) ได้พัฒนาอุปกรณ์ เครื่องจักร อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งได้จ้างผู้เชี่ยวชาญทั้งชาวไทยและญี่ปุ่นเป็นจำนวนกว่า 70 คนเพื่อร่วมกันพัฒนางานวิจัย ความพร้อมในการทำงานร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ยิ่งไปกว่านั้น IAR เป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงาน

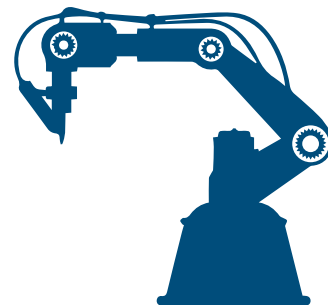
โดยในปี 2560 ไออาร์ซี ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และโครงการติดตั้งระบบ Automation ในสายการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต



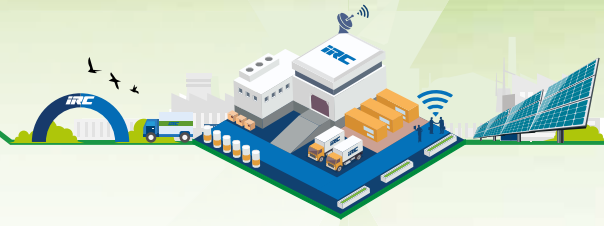
206 โมเดล
ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม



65 โมเดล
ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์



43 โครงการ
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

ไออาร์ซีให้ความสำคัญกับการบริหารทางด้านลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการไปได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ไออาร์ซีจึงได้มุ่งเน้นถึงความสำคัญของลูกค้า รวมไปถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบให้กับลูกค้า ว่าจะต้องมีมาตรฐาน ตรงต่อเวลา และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามนโยบายคุณภาพของบริษัทฯ



“คุณภาพเป็นหนึ่งใน
ส่งของถึงตรงเวลา
ลูกค้าพึงพอใจ”

แนวทางการจัดการ

ไออาร์ซี เคารพครัดในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติโดยระบุไว้ใน “คู่มือการบริหารกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ” ในเรื่องของการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงเวลาหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม โดยบริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง ทั้งในการโฆษณาหรือช่องทางการสื่อสารอื่นๆ อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกประเด็นที่สำคัญคือการรักษาความลับของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีการนำข้อมูลใดๆ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ได้ทำการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบตลอดจนช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าและสรุปข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ เพื่อเข้าสู่การทบทวนระบบคุณภาพและการพัฒนาการต่อไป

Mission Policy

“ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์และบริการ”
“สร้างสรรคคุณภาพในผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากล”

คุณภาพเป็นหนึ่งใน



➢ เป้าหมายการเคลม = 0
➢ ตามการสรุปผลทุกเดือน



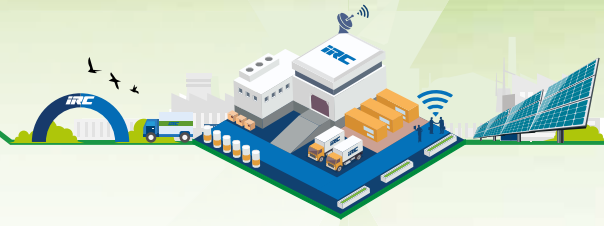


ส่งของถึงตรงเวลา

➢ ควบคุมด้วยระบบ TPS



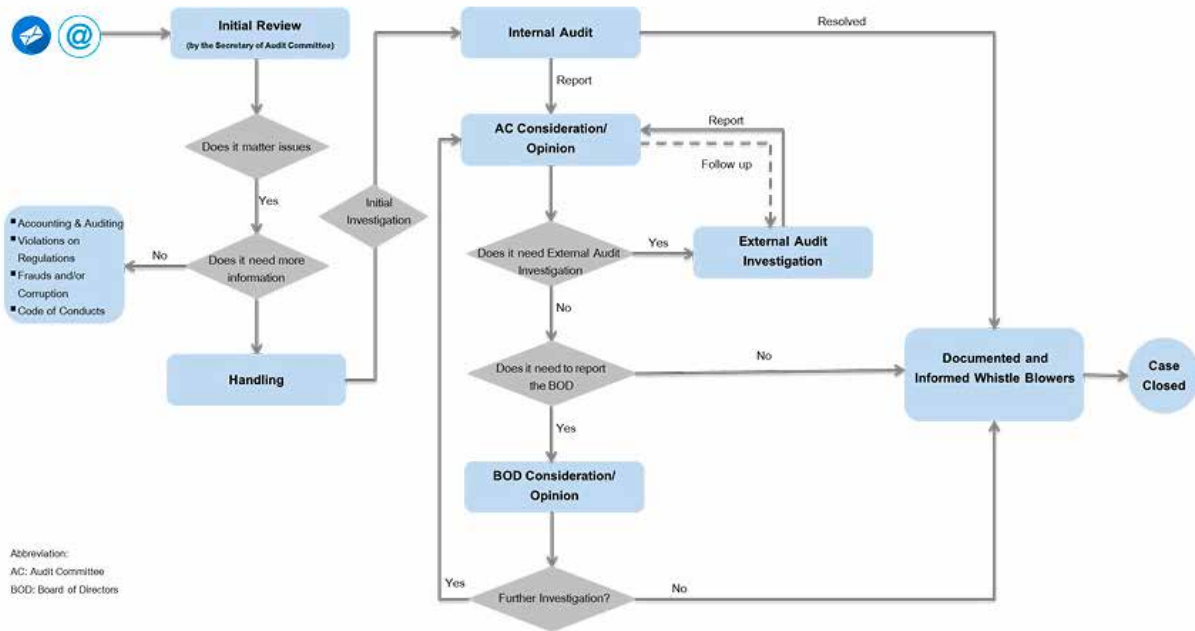
ลูกค้าพึงพอใจ



การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าถือเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อบริษัทฯ บริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็นและเสนอแนะมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ รวมไปถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ

กระบวนการจัดการเมื่อมีข้อร้องเรียน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีช่องทางอำนวยความสะดวกต่อลูกค้าในการเสนอความคิดเห็น ดังนี้



สำนักงานรังสิต : บริษัท อีโนเว ธิเบอส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 258 ซ.รังสิต-นครนายก 49 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
โทร. (66) 2 9960890



สำนักงานวังน้อย : บริษัท อีโนเว ธิเบอส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 157 ถ.พหลโยธิน ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170
โทร. (66) 35 214932-3

<http://www.ircthailand.com/th/contact/rangsit>

คุณภาพที่ไว้ใจได้

ความสำคัญทางธุรกิจ

ไออาร์ซี ตระหนักและยึดมั่นใน 'จิตวิญญาณแห่งคุณภาพ' ที่ว่า



1 คุณภาพเป็นหนึ่งในส่งของถึงตรงเวลา
ลูกค้าพึงพอใจ



2 การรักษากฎ รักษามาตรฐานตลอดเวลา



3 การส่งเสริมให้มีการผลิตที่มีการควบคุม
คุณภาพภายใน ในแต่ละหน่วยของ
กระบวนการผลิต



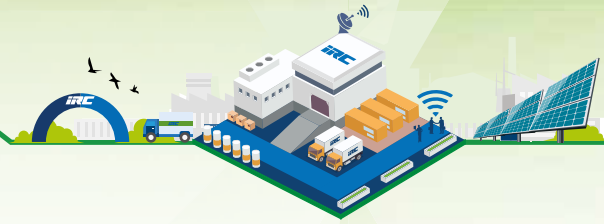
4 ประสิทธิภาพการบริหารและกรรมการ
ผู้จัดการ ให้การสนับสนุนการตัดสินใจ
ของหน่วยงานประกันคุณภาพ

คุณภาพที่ไว้ใจได้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ ไออาร์ซียึดมั่น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เนื่องจากธุรกิจของ ไออาร์ซี เป็นธุรกิจที่ต้องผลิตสินค้าจำนวนมาก (Mass Production) แข่งกับเวลา และลูกค้าของเราเป็นลูกค้าองค์กร (Business to Business: B2B) ที่ต้องการมั่นใจในมาตรฐานการดำเนินงานและการควบคุมคุณภาพสินค้า ประชานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการของไออาร์ซี จึงให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนหน่วยงานประกันคุณภาพอย่างมาก

แนวทางการจัดการ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการเคลมให้เท่ากับศูนย์ และมีการติดตามรายงานการสรุปผลการเคลมสินค้า ในทุกๆ เดือน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน จากสถาบันต่างๆ อาทิเช่น ISO 9001: 2015, ISO 14001 : 2015, และ ISO/IEC 17025 เป็นต้น

คุณภาพ จะต้องอยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้ ซึ่งเป็นหนึ่งในระดับความพึงพอใจสูงสุดที่จะให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน (1.ราคา/ต้นทุน 2.คุณภาพ 3.การจัดส่ง 4.การบริการ/การแก้ปัญหา) ของผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนดเป็นนโยบาย 7 ประการ ที่จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้



ผลการดำเนินงาน

ไออาร์ซี ได้รับรางวัลการันตีคุณภาพมากมายจากลูกค้าและคู่ค้า

GM Supplier Quality Excellence Award



The Best Long-Term Partnership Award, Thai Suzuki Motor Co., Ltd.



Exceptional Effort in Quality Improvement from Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd.



The Excellent Performance Reward from Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.



2016FY Supplier Evaluation Score from Isuzu Motors (Thailand) Co., Ltd.



3rd Runner Up (Leader Group) for Toyota Production System (TPS) Activitu 2016



Cost Award 2016 from Thai Stanley Electric PLC



กลุ่ม QC ยอดเยี่ยม จากกิจกรรมคุณภาพที่จัดทำเพื่อประเทศไทย ครั้งที่ 28

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

ความสำคัญทางธุรกิจ

จากการรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละขั้นตอนของบริษัท และการตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ที่อยู่คู่กับชุมชนและสังคม ไออาร์ซีจึงมีความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (Stakeholder Engagement) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม

แนวทางบริหารจัดการ

ในปี 2560 ไออาร์ซีได้กำหนดเป้าหมาย และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 6 กลุ่ม อาทิเช่น มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี, ประกอบธุรกิจเป็นธรรม, ไม่มีคอร์รัปชัน, เคารพสิทธิมนุษยชน, รับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นต้น ผ่านทางกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ทั้งในลักษณะของ

- CSR in Process > กิจกรรม CSR ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในกระบวนการผลิตของบริษัท
- CSR after Process > กิจกรรม CSR ที่เป็นโครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม/ การบริการ ของบริษัทฯ ที่ส่งผลดีต่อชุมชนโดยรอบ สังคม และประเทศชาติ

ผลการดำเนินงาน

สังคม/ชุมชน

ไออาร์ซี มีความเชื่อมั่นว่าความสุขที่ยั่งยืน คือความสุขในการแบ่งปันและการอยู่ร่วมกันในสังคม โดยเป็นการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมไปพร้อมๆ กัน จะเห็นได้ว่าเราได้มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาปัจจัยภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาปัจจัยภายนอกองค์กร สังคม และชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปี 2560 เราได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ ตามจุดมุ่งหมายความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า สร้างมูลค่าให้ผู้ถือหุ้น ตลอดจนการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยพิจารณาจากประเด็นปัญหาในสังคม ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก สถานการณ์ทางการเมือง และภัยพิบัติ ผ่านการแบ่งปันเพื่อสร้างสุขให้สังคมอย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ ดังที่แสดงในหัวข้อ “การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”





บริษัทฯ จึงได้มีการบริจาคและทำบุญตามเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ อาทิ การบริจาคเงินและสิ่งของแก่หน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด และชุมชนโดยรอบ



ช่วงสงกรานต์ บริษัทฯ ได้จัดพิธีมอบของขวัญ และรดน้ำขอพรผู้สูงอายุให้ชุมชนบริเวณโรงงาน เพื่อเป็นสิริมงคลในชีวิต และแสดงถึงความกตัญญู ตลอดจนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย



CHILDREN'S DAY



เทศกาลวันเด็ก ณ หมู่บ้านอยู่เจริญ ซอยรังสิต-นครนายก 51



โครงการให้อาชีพ-ให้ชีวิต

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทย จึงก่อให้เกิดโครงการ “ให้อาชีพ ให้ชีวิต” ที่จะเน้นฝึกอาชีพให้ผู้ต้องขังหญิง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ หลังพ้นโทษ เพื่อที่จะสามารถหาเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ ไม่นำไปสู่การหวนกลับเข้าสู่วงจรของสิ่งผิดกฎหมายอีก

สร้างคนดีคืนสู่สังคม

ไออาร์ซี นำโดยคุณพิมพ์ใจ ลี้อิสระนุกูล ประธานกรรมการ จัดการฝึกอบรมทางด้านจริยธรรม ทักษะชีวิตที่ดีในการใช้ชีวิต และการฝึกอาชีพ ตลอดจนจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาผู้ต้องขังหญิง ณ ทัณฑสถานบำบัดหญิงคลองห้า ต.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือ ภายใต้ความร่วมมือจากกรมราชทัณฑ์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยมีผู้ต้องขังที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 672 ราย



เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ต้องขังหญิงให้พร้อมเข้าสู่การทำงานจริงหลังพ้นโทษ ซึ่งเป็นหนึ่งในความตั้งใจของไออาร์ซีในการคืนคนดี และมีคุณภาพสู่สังคม

โครงการปรับปรุงสนามกีฬาให้โรงเรียนในชุมชนโดยรอบบริษัท

การเข้าไปช่วยปรับปรุงและซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องเล่นที่ชำรุดให้แก่โรงเรียนวัดศิวาราม จ.ปทุมธานี เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการออกกำลังกายให้แก่เด็กนักเรียนชุมชน





โครงการณรงค์ขับขี่ปลอดภัย...ช่วงเทศกาล

การสนับสนุนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ โดยการตั้งจุดพักรถอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนร่วมกับหน่วยงานราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมทั้งแจกน้ำดื่ม ผ้าเย็น และขนมขบเคี้ยวให้แก่ผู้ขับขี่ที่เดินทางผ่านเส้นทางบริเวณทางหลวงวังน้อย



โครงการณรงค์ขับขี่ปลอดภัย...ใส่หมวกกันน็อค



การณรงค์ให้ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมายจราจรโดยการมอบหมวกกันน็อคให้กับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ภายในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีและพระนครศรีอยุธยา ผ่านทางสถานีตำรวจที่รับผิดชอบ และกิจกรรมของไออาร์ซีทั่วประเทศ เพื่อป้องกันความรุนแรงและอุบัติเหตุบนท้องถนน ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความปลอดภัยในการขับขี่ยานพาหนะ

ไออาร์ซีสนับสนุนยางมอเตอร์ไซค์ให้กับตำรวจในพื้นที่ต่างๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่



คู่ค้า/ลูกค้า

โครงการประเมินคู่ค้า

ไออาร์ซี เปิดโอกาสให้คู่ค้าและลูกค้ามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และการใช้แรงงาน โดยร่วมกันจัดทำแบบประเมินคู่ค้าระหว่างบริษัทฯ ในด้านมาตรฐานความปลอดภัยในการผลิตยางและการจ้างแรงงานในการผลิตให้สอดคล้องตามกฎหมายการใช้แรงงาน

Safety



1 มีการบำรุงรักษาเครื่องจักรทุกสัปดาห์



2 มีการใช้อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย (PPE) เช่น แว่นตา ถุงมือ รองเท้า safety หมวก



3 ไม่มีอุบัติเหตุรุนแรงใดก็ตามที่ต้องหยุดการดำเนินงานในปี 2560

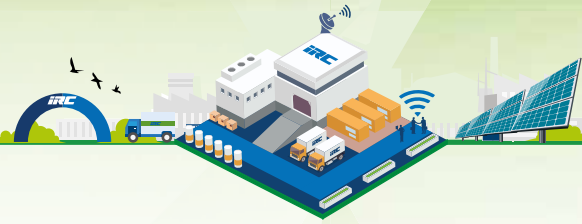
Worker Rights are Human Rights



4 ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก



5 ระยะเวลาทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด



DID RIDE for LIFE

บริษัท จัดกิจกรรม DID RIDE for LIFE และการจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า อาทิ HONDA SPORT DAY 2017 รวมถึงเข้าร่วมการแข่งขันและการมอบรางวัลรถมอเตอร์ไซด์ไออาร์ซีในอีกหลายรายการ เพื่อรณรงค์การขับขี่ปลอดภัย



ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

ความสำคัญทางธุรกิจ

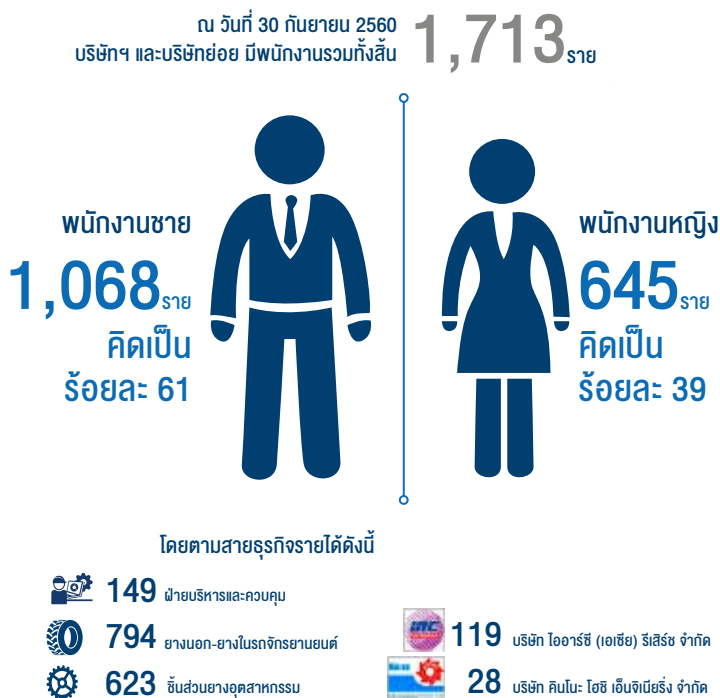
พนักงาน คือ กำลังสำคัญและรากฐานของความสำเร็จอันยั่งยืนขององค์กร ไออาร์ซีจึงใส่ใจและให้ความสำคัญต่อพนักงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ

แนวทางการจัดการ

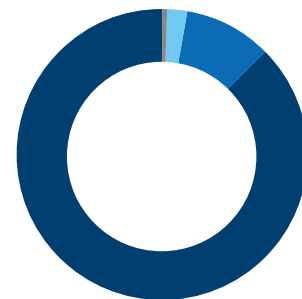
โครงการ Smile & Smart Employee

พนักงานทุกระดับของไออาร์ซีได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม เท่าเทียม และได้รับการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เริ่มตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การอบรมตามทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและผลักดันให้เกิดการต่อยอดทางความคิด ให้เหมาะสมตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ จึงเป็นที่มาของกิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

โดยไออาร์ซีมีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงาน ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติตนของพนักงาน และต่อพนักงานผู้อื่น ตามคู่มือการบริหารกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ รวมไปถึงการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและนอกองค์กร นอกจากนี้ ไออาร์ซียังให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น โรงอาหารที่สะอาดและมีคุณภาพ หรือการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่บริษัท จัดหาให้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานไออาร์ซีทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม สอดคล้องตามนโยบาย และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข Happy Workplace เป็นต้น



สัดส่วนพนักงานประจำปี 2560 (ราย) แบ่งตามระดับงาน

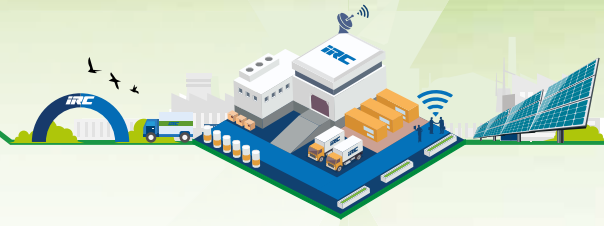


13 ระดับผู้บริหาร

43 ระดับผู้จัดการ

205 ระดับหัวหน้างาน

1,452 ระดับพนักงาน



ภายใต้การเป็น “Smile & Smart Employee” ชาวไออาร์ซีทุกคนได้รับการดูแลครอบคลุม 4 ด้านหลักๆ ได้แก่

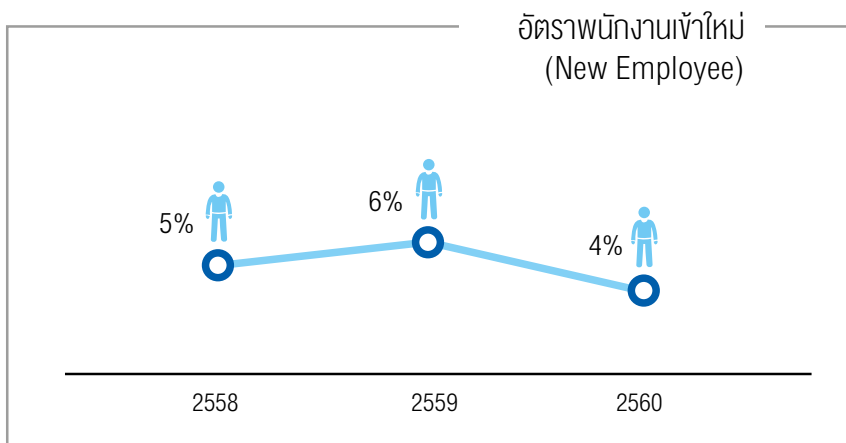
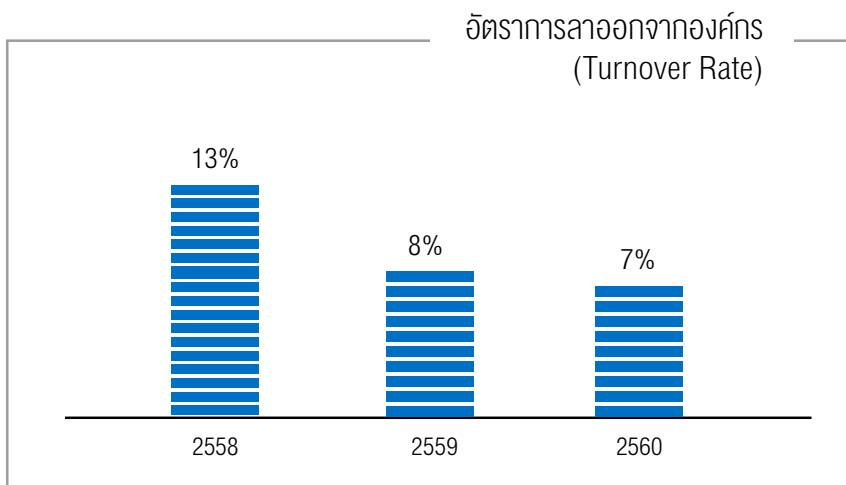


การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไออาร์ซี

เราเชื่อมั่นว่าพนักงานทุกท่านที่ก้าวเข้าสู่องค์กรไออาร์ซีนั้น ได้รับการคัดสรรและคัดเลือกที่เป็นธรรมชาติ โปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ต้อนรับบุคลากรทุกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ วัย หรือความบกพร่องทางร่างกาย เรามีการพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ควบคู่ไปกับทักษะและประสบการณ์ทำงานที่ต้องสอดคล้องกับตำแหน่งงาน รวมถึงพิจารณาถึงศักยภาพที่จะได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆ พร้อมกับการขยายเติบโตขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

จากการดูแลพนักงานไออาร์ซี ในปี 2560 อัตราการลาออกจากองค์กร ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยสำหรับพนักงานใหม่นั้น มีการรับจาก การขยายกำลังการผลิต หรือรองรับการเกษียณที่เกิดขึ้น



ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้ชาวไออาร์ซี

แนวทางการจัดการ

เพื่อเป็นแรงผลักดันและตอบแทนพนักงานไออาร์ซี เราได้จัดสรรรายได้และผลประโยชน์ต่างๆ ให้กับพนักงานทุกระดับ ด้วยความเป็นธรรม โดยสำรวจและเปรียบเทียบกับตลาดแรงงาน ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบของสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลง ยิ่งไปกว่านั้น พนักงานของเราจะได้รับผลตอบแทนพิเศษที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งยังเปิดโอกาสและผลักดันให้พนักงานได้รับการปรับเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง พัฒนาขีดความสามารถของตนเอง โดยประเมินขอบเขตตามตำแหน่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติ รวมถึงต้องปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานอื่น บนพื้นฐานของความเสมอภาคและเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก การไม่เกี่ยวข้องกับการค้าแรงงานมนุษย์ รวมไปถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และบนพื้นฐานแห่งความเป็นธรรมนี้ พนักงานจะได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการรับโทษจากการพิจารณาที่สุจริตใจ อ้างอิงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของตัวพนักงาน

ผลการดำเนินงาน



สิทธิแรงงาน

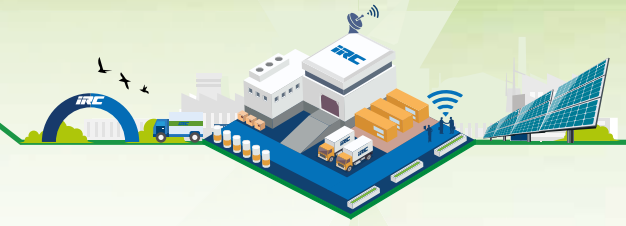
ไออาร์ซีสนับสนุนให้พนักงานได้รวมกลุ่ม เพื่อเป็นตัวแทนดูแลสภาพการจ้างงาน เพื่อให้สิทธิในความเสมอภาคและเท่าเทียม และรักษาสิทธิประโยชน์และสวัสดิการสำหรับพนักงานในรูปแบบของกลุ่ม 'สหภาพแรงงาน' ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายเพื่อร่วมมือกับบริษัท ในการดูแลให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี สุขกาย สุขใจ โดยทางผู้บริหารจะมีการปรึกษาหารือกับสหภาพอย่างเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงาน และจากการเลือกตั้ง เพื่อทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานอย่างเหมาะสม ซึ่งในปี 2560 นี้ การปรึกษาหารือร่วมกันเป็นไปด้วยความราบรื่น ทุกปัญหาได้รับการแก้ไข ตลอดจนข้อสงสัยต่างๆ ก็ได้รับคำตอบและการชี้แจงทุกกรณี ซึ่งในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เราไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใดที่มีนัยสำคัญ



สวัสดิการในรูปแบบเงิน

นอกเหนือจากผลประโยชน์ต่อตัวพนักงานโดยตรงแล้วนั้น ไออาร์ซียังให้ความใส่ใจไปยังครอบครัวของพนักงานเช่นกัน โดยจัดให้ผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ อาทิ กรณีบิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรเสียชีวิต การคลอดบุตร และการสมรส เป็นต้น

สำหรับปีบัญชี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานทั้งในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินสหทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 730.39 ล้านบาท โดยสวัสดิการต่างๆ สามารถแบ่งรายละเอียดคร่าวๆ ได้ดังนี้



- ส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เราเปิดโอกาสให้พนักงานวางแผนการสะสมได้ด้วยตนเอง โดยอัตราการสะสมรวมถึงส่วนสมทบจากนายจ้างจะเริ่มตั้งแต่ 3% จนถึง 6% เพิ่มขึ้นตามอายุงานที่บริษัทฯ กำหนด
- ค่ารักษาพยาบาลของตัวพนักงาน รวมไปถึงคู่สมรสและบุตร
- เงินช่วยเหลือครอบครัวพนักงานในกรณีเสียชีวิต การคลอดบุตร การสมรส
- โครงการชีวิตดีมีได้ ด้วยวินัยทางการเงิน



บริษัทฯ จัดการอบรมส่งเสริมความรู้ด้านการเงินแก่พนักงาน โดยได้รับความสนับสนุนจากศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง.) เข้ามามอบความรู้และแบ่งปันประสบการณ์แก่พนักงานในเรื่องของการส่งเสริมวินัยทางการเงิน การสนับสนุนการออมรวมถึงการลงทุนขั้นพื้นฐานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องก่อนการตัดสินใจทางการเงิน ตลอดจนส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน สร้างความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน



สวัสดิการด้านสุขภาพอนามัย

ไออาร์ซีให้ความสำคัญต่อสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงซึ่งนำไปสู่สุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพ ดังต่อไปนี้

- การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
- ศูนย์ตรวจสุขภาพ ห้องพยาบาล โดยบริษัทฯ ได้จัดแพทย์ดูแลรักษาและให้คำปรึกษาแก่พนักงาน
- โรงยิมและห้องออกกำลังกาย (ห้อง Fitness)



- กิจกรรมกีฬา





- โรงอาหารที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และอาหารราคาย่อมเยา



สวัสดิการด้านอื่นๆ

- เครื่องแบบพนักงาน โดยไออาร์ซีจัดชุดและรองเท้าเซฟตี้ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี
- รถรับส่งพนักงาน
- ห้องพักผ่อนและห้องอินเทอร์เน็ต
- สิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ไออาร์ซี
- กิจกรรมสังสรรค์ อาทิ Thank you party / New Year party





การพัฒนาและก้าวหน้าไปพร้อมกัน

แนวทางการจัดการ

ไออาร์ซีให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานไปพร้อมๆ กับความก้าวหน้าของบริษัทฯ ถือเป็นภารกิจหลักที่เรามุ่งเน้นในการพัฒนาไม่เพียงแต่องค์ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) แต่รวมถึงอุปนิสัยส่วนบุคคล (Attribute) เพื่อให้พนักงานไออาร์ซีทุกคนจะได้มีพฤติกรรมและทัศนคติที่สอดคล้องไปกับวัฒนธรรมขององค์กร โดยเริ่มตั้งแต่ก้าวแรกของการเข้ามาเป็นสมาชิกไออาร์ซี ซึ่งก็คือการเข้าร่วมการปฐมนิเทศ สมาชิกใหม่จะได้สัมผัสการเรียนรู้ในศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพการผลิต (Productivity Training and Education Center) ซึ่งครอบคลุมด้านสำคัญๆ ขององค์กร เช่น ความปลอดภัย โดยสมาชิกใหม่จะต้องเรียนรู้ความปลอดภัยภาคปฏิบัติด้วยระบบจำลอง (Simulation) เพราะบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ สมาชิกใหม่ต้องตระหนักและเข้าใจระบบการทำงานพื้นฐานของเครื่องจักรและการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในงาน จากนั้นฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะติดตามประเมินผลการทำงาน (On-the-Job Training) เพื่อประเมินความพร้อมของการทำงานในระดับปฏิบัติงานฝ่ายผลิต และประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการปรับตัวเข้ากับองค์กรของสมาชิกใหม่ทุกระดับ



ในเรื่องของการผลักดันศักยภาพพนักงาน เราได้จัดการอบรมทบทวนความรู้และทักษะการทำงานเป็นมาตรฐานทุกปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับมีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับมาตรฐานการทำงานตลอดเวลา อีกทั้งโครงการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยวิเคราะห์จากจุดแข็งและจุดอ่อนของพนักงาน มีการประเมินศักยภาพการทำงาน (Functional Competency) จากตนเองและผู้บังคับบัญชา เพื่อค้นหาข้อควรปรับปรุงและพัฒนาจากกระบวนการนี้ ทำให้สามารถพัฒนาพนักงานได้ตรงจุดและมองเห็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทำงานหลังการอบรมได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่วนของข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์ จะนำไปคัดเลือกหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มเติมในส่วนที่บุคลากรแต่ละคนต้องรับการพัฒนา โดยจัดออกมาในรูปแบบการอบรมภายใน (In-House Training) ที่มุ่งเน้นหลักสูตรพื้นฐานในการทำงานและการเลื่อนตำแหน่ง และการอบรมภายนอก (Off-House Training) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพเฉพาะตำแหน่ง



In-House Training



Off-House Training



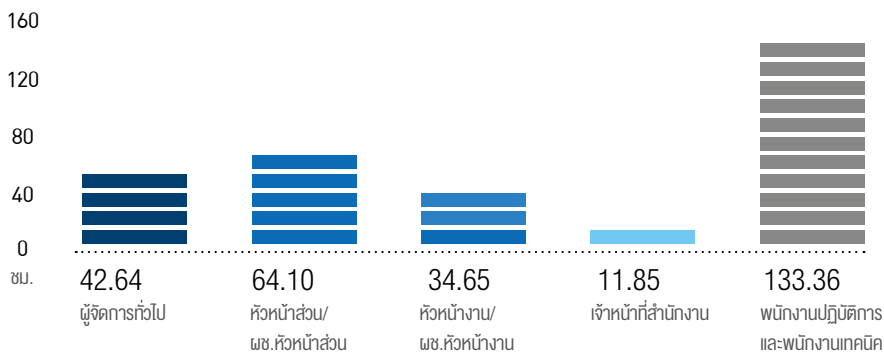
โครงการฝึกอบรมในต่างประเทศ

นอกจากนี้ พนักงานยังได้รับโอกาสสำคัญในการรับทุนฝึกอบรม ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยความร่วมมือระหว่าง The Association for Oversea Technical Scholarship (AOTS) กับบริษัท อีโนเว รับเบอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อฝึกอบรมการปฏิบัติงานจริงในกระบวนการผลิต เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ตรงและพัฒนาระบบการทำงานเพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริงหลังจบการอบรม โดยมีระยะเวลาการอบรม 6-12 เดือน



โครงการฝึกอบรมภายในประเทศ

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน (แบ่งตามระดับพนักงาน)



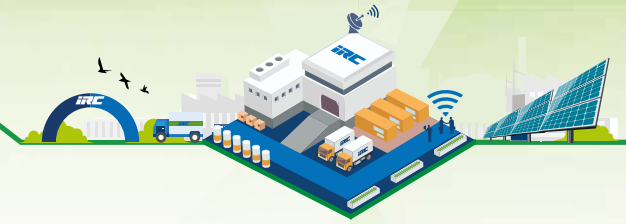
ในปี 2560 มีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 99 ของพนักงานทั้งหมด และมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมเท่ากับ 277.91 ชั่วโมง

การเตรียมพร้อมสำหรับวัยเกษียณ



โครงการฝึกอาชีพให้พนักงานอาวุโส





โครงการอิมบูนู

นอกจากจะสนับสนุนให้พนักงานไออาร์ซีได้รับความสุขใจจากการให้ในสถานที่ทำงาน เรายังขยายความสุขจากการให้ไปยังผู้อื่นและสังคมเช่นกัน โดยกิจกรรมหลักๆ มีดังนี้

- การบริจาคโลหิตให้แก่สภาอากาศไทย ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 3-4 ครั้ง ทางบริษัทฯ จะสนับสนุนและอำนวยความสะดวกสบายแก่พนักงานโดยการจัดสถานที่และเจ้าหน้าที่มาคอยให้ความช่วยเหลือและรับบริจาคโลหิตที่โรงงาน
- การจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรตามวันสำคัญทางศาสนา อาทิ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันออกพรรษา เป็นต้น
- โครงการศิลปะ 5 ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมรักษาศิล ประเพณีดีตนเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดีอยู่ในศีลธรรม



การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

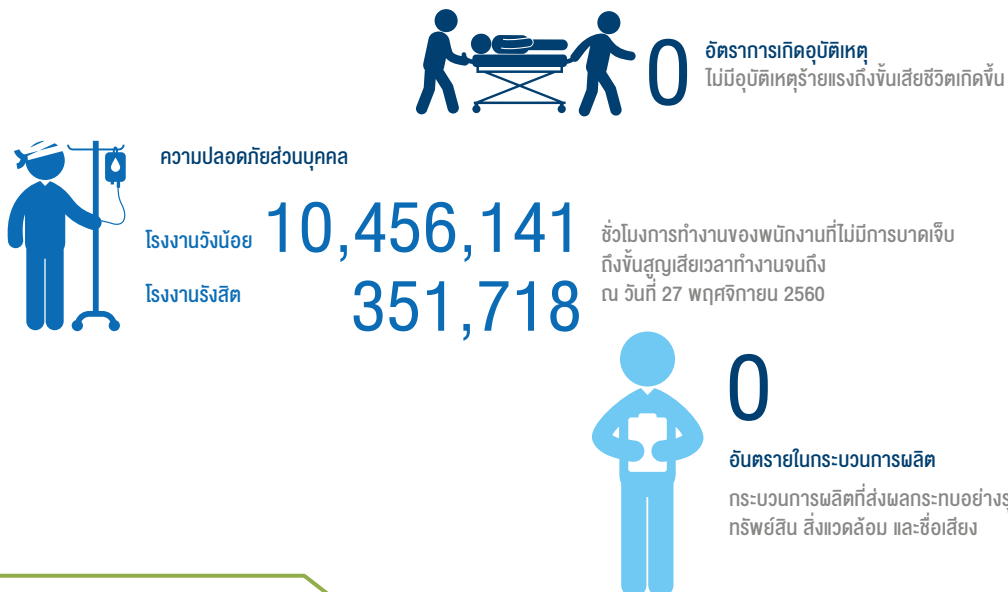
ความสำคัญทางธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ ไออาร์ซี ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) สอดคล้องตามกฎหมายกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ตลอดจนได้กำหนดนโยบายรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องสวัสดิภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดและส่งเสริมให้มีการรักษาสุขอนามัยที่ดี และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยเริ่มจากการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานความปลอดภัยของบริษัทฯ

นโยบายรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของไออาร์ซี

1. บริษัทฯ กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยต้องมีส่วนร่วมและความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิ์ในการนำเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
2. บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
3. ผู้บังคับบัญชาทุกคน ต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาและเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงาน ปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย ให้เป็นไปตามกฎระเบียบแห่งความปลอดภัยในการทำงานที่กำหนดขึ้น
4. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่างๆ ของทุกฝ่าย ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ แข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น
5. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
6. บริษัทฯ จะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงาน





แนวทางการจัดการ

การมุ่งเน้นจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน ตลอดจนควบคุมผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง อาทิ 5ส. (สะอาด สะดวก สร้างมาตรฐาน และสร้างนิสัย) รวมถึง นโยบาย 5 ไม่ 5 ต้อง โดยทางบริษัทฯ ได้ลงสำรวจในพื้นที่ชุมชนโดยรอบ เพื่อปรึกษาหารือ รับฟังความคิดเห็น และนำมาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ



นโยบาย 5 ไม่ 5 ต้อง

5 ไม่

1. ไม่เหยียบ / นั่ง / นอน บนสินค้าและวัตถุดิบ
2. ไม่วางสินค้าและวัตถุดิบลงบนพื้นโรงงาน โดยไม่มีภาชนะรองรับ
3. ไม่โยนสินค้าและวัตถุดิบ
4. ไม่ใช้อุปกรณ์ / เครื่องมือ / เครื่องจักรที่ชำรุดในการผลิต
5. ไม่เริ่มการทำงานล่าช้า หรือเลิกทำงานก่อนเวลา

5 ต้อง

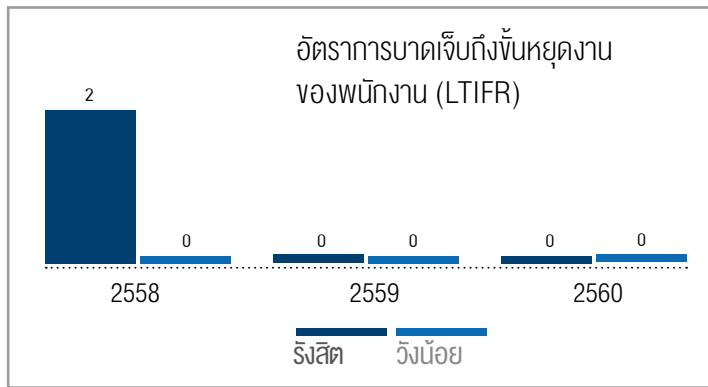
1. ต้องปฏิบัติงานอย่างถูกต้องบนพื้นฐานแห่งความปลอดภัย
2. ต้องปฏิบัติงานตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด
3. ต้องหยุดการปฏิบัติงานทันทีเมื่อพบอุปกรณ์การผลิตหรือวัตถุดิบที่ไม่ถูกต้องตามมาตรฐาน และทำการรายงานทันที
4. ต้องบำรุงรักษาเครื่องจักรก่อนและหลังการปฏิบัติงานทุกครั้ง
5. ต้องรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบบริเวณปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ ไออาร์ซี ยังมีการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นต้น



ผลการดำเนินงาน

จากผลของการติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2560 พบว่าอัตราการบาดเจ็บของพนักงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงไม่พบอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการและการปฏิบัติตามนโยบายและกฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับใบรับรองรางวัล และประกาศนียบัตรต่างๆ ตลอดปี 2560



ใบรับรอง มรท. 8001-2553 ระดับพื้นฐาน

จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ที่รับรองว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติเป็นไปตามมาตรฐานความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทยในข้อกำหนดว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2560 บริษัทฯ สามารถเก็บชั่วโมงปลอดอุบัติเหตุจากการทำงานได้ถึง 10,000,000 ชั่วโมง



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



59
ภาพ: ความยั่งยืน ปี 2564

ความสำคัญทางธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนเพื่อสนับสนุนข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) อันเป็นกติการะหว่างประเทศ

แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีที่สุดให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ และส่งผ่านไปถึงชุมชนโดยรอบ สังคม และประเทศชาติ รวมไปถึงในระดับโลก ไออาร์ซี มุ่งเสริมสร้างการตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืน ใน 2 แนวทางหลัก ที่บริษัทฯ สามารถมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในปัจจุบันได้ 1) การลดอุณหภูมิในชั้นบรรยากาศ 2) การลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน



ไออาร์ซีกำหนด ‘นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน’ ให้ชาวไออาร์ซีทุกคนร่วมกันปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และการสร้างระบบนิเวศน์ที่สมดุล

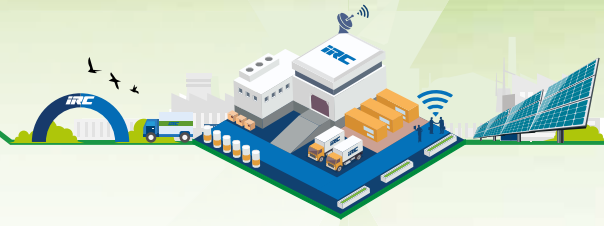
- 1) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 2) ดำเนินการใช้ พลังงาน ทรัพยากรน้ำ และอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ลดปริมาณของเสียและมลพิษ ซึ่งเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัท รวมทั้งดำเนินการป้องกันมลภาวะต่างๆที่จะเกิดขึ้น
- 4) ฝึกอบรมบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติต่างๆ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีแก่บริษัท และชุมชนรอบข้าง
- 5) จะเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณะ ให้ได้รับทราบโดยทั่วกัน

ผลจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสู่ความยั่งยืนปรากฏชัดเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีหลักการสำคัญ ได้แก่



การที่ไออาร์ซีได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 14001 นั้น สามารถนำมาสู่ผลดีในด้านต่างๆ ดังนี้

- 🌿 เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า
- 🌿 ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 🌿 มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100%
- 🌿 เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน อาทิ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า และผู้ถือหุ้น เป็นต้น



การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม คือประเด็นท้าทายและเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงานของไออาร์ซี เนื่องจากเราตระหนักและเชื่อมั่นมาโดยตลอดว่าธุรกิจที่ดี คือธุรกิจที่ชุมชนยอมรับและก้าวเดินไปพร้อมกับการพัฒนาของชุมชน



แนวทางการบริหารจัดการ

ในการ ดำเนินโครงการที่สำคัญต่างๆ บริษัทฯ ต้องมีการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม อยู่เสมอ เพื่อกำหนดแผนงานและมาตรการต่างๆ ได้อย่าง ถูกต้อง และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อติดตามและรับฟังปัญหาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ อยู่เสมอ ซึ่งไม่พบเรื่องใดเป็นที่ น่ากังวลใจ ตลอดจนมีการเปิดให้ชุมชนโดยรอบบริษัทฯ เข้าเยี่ยมชมพื้นที่การผลิต และมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อความ โปร่งใส มั่นใจและตรวจสอบได้

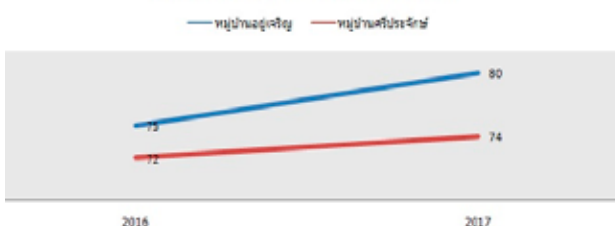


% ความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้น



ชุมชนอยู่จริง 6.7%
ชุมชนศรีประจักษ์ 2.8%

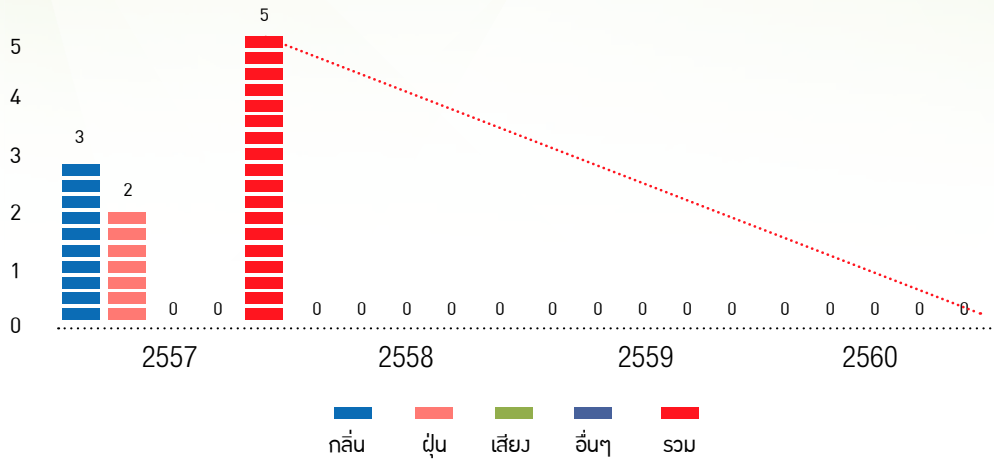
แนวโน้มเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจในการแก้ปัญหา ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยแยกหมู่บ้าน ปี 2016-2017



ผลการดำเนินงาน

ผลจากการดำเนินการในการป้องกัน และ แก้ไขปัญหาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมุ่งมั่นและ ต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับความพึงพอใจจากชุมชน รอบข้างเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาและเป็นที่ยอมรับทางสังคม ตลอดจนส่งผลให้ไม่พบการร้องเรียนจากชุมชนสู่ หน่วยงานราชการ ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา

แนวโน้มข้อร้องเรียนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2557-2560 (1/07/17)



โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ยึดแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามหลักโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ตามหลักสากล มาปฏิบัติ ประกอบด้วยหลักการสำคัญ 6 ประการ

ซึ่งเป็นแนวทางที่มีความโปร่งใส ความยุติธรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม ซึ่งการมีส่วนร่วมของประชาชนนี้จะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งในระดับนโยบาย และการปฏิบัติ ที่ดีในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบของหลักธรรมาภิบาล





ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงานจากกระทรวงอุตสาหกรรม



โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 3 : ระบบสีเขียว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 จากทั้งหมด 5 ระดับ คือ



- ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว** : มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกัน
- ระดับที่ 2 กิจกรรมสีเขียว** : การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งใจ
- ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว** : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบมีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว** : ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
- ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว** : มีเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวด้วย “บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบสิ่งแวดล้อม เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ 4 และ ระดับที่ 5 ต่อไป”



การบริหารจัดการน้ำ ความสำคัญทางธุรกิจ

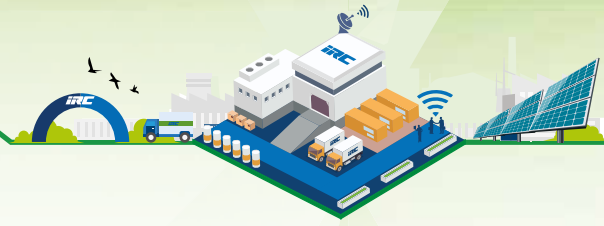
เป็นที่ทราบกันดีว่า สถานการณ์ภัยแล้งในเขตพื้นที่ภาคกลาง สร้างความกังวลให้กับเกษตรกรที่ใช้น้ำในการเพาะปลูก รวมถึงภาคอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำในการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ตั้งของไออาร์ซี ทั้งในพื้นที่รังสิต-นครนายก และอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ จึงได้ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์น้ำ และสถานการณ์น้ำในเขื่อนหลักและเขื่อนใกล้เคียงในพื้นที่ทำการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้ สำหรับการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ไออาร์ซีได้ดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้น้ำภายในบริษัทฯ ดังนี้

ไออาร์ซี ได้วางระบบการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการใช้น้ำอย่างยั่งยืนและรู้คุณค่า โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณภาพน้ำเสีย เพื่อนำน้ำที่ได้ภายหลังจากการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลและประเมินผลมาพบว่า คุณภาพน้ำภายหลังจากการบำบัดผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เก็บค่าตัวอย่าง เพื่อนำให้หน่วยงานภายนอกที่ได้ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมไปวิเคราะห์คุณภาพน้ำอีกด้วย

ในปี 2560 หน่วยงานที่รับผิดชอบของบริษัทฯ ได้ตรวจวัดและติดตามปริมาณสารอินทรีย์ในน้ำที่ผ่านการบำบัด พบว่าค่า COD (Chemical Oxygen Demand) อยู่ที่ 31.67 และ 50.90 ของโรงงานรังสิตและโรงงานวังน้อยตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อน ตลอดจนการตรวจวัดและติดตามปริมาณค่าออกซิเจนที่แบคทีเรียใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand) หรือ BOD อยู่ที่ 3.67 และ 5.80 ของโรงงานรังสิตและโรงงานวังน้อยตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อนเช่นกัน ซึ่งสามารถรักษามาตรฐานน้ำทิ้งให้อยู่ในระดับไม่เกิน 20 มิลลิกรัม/ลิตร ตามเกณฑ์กำหนดคุณภาพน้ำทิ้ง กระบวนการอุตสาหกรรม โดยน้ำสะอาดที่ผ่านการบำบัดเรียบร้อยแล้วนั้น บริษัทฯ ได้หมุนเวียนนำกลับมาใช้ในการอุปโภค อาทิ รดน้ำต้นไม้ ระบบหล่อเย็น ส้วมรดน้ำในกรณีฉุกเฉิน เช่น เพลิงไหม้ เป็นต้น

นอกจากนี้ สำหรับการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ไออาร์ซีได้ดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้น้ำภายในบริษัทฯ ดังนี้





โครงการเพิ่มคุณภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสีย

เพื่อให้สามารถนำน้ำที่ได้จากการบำบัดน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น โดยโครงการนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 ในพื้นที่ของโรงงานวังน้อย จนถึงเดือนกันยายน 2560 พบว่าสามารถลดปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ได้ 131 ลูกบาศก์เมตร/เดือน หรือ 1,572 ลูกบาศก์เมตร/ปี หรือประหยัดค่าน้ำประปาของบริษัทฯ ได้ประมาณ 32,226 บาท/ปี คิดเป็น 2% ของการใช้น้ำรวมทั้งปีของโรงงานวังน้อย

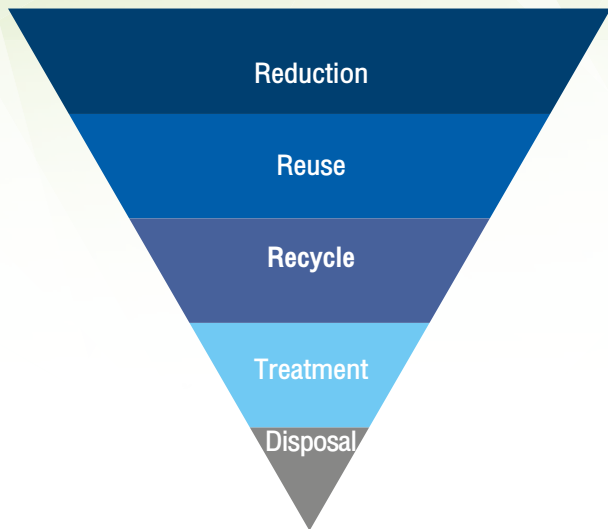
32,226 บาท/ปี



น้ำถูกส่งผ่านท่อเข้าสู่ระบบบำบัด

ไออาร์ซีใช้เทคโนโลยี “อีเล็คโตรโคอกูเลชัน” (Electrocoagulation) ในการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งอาศัยการทำปฏิกิริยาของกระแสไฟฟ้าที่มีแรงดันสูงมาก ในการสร้างสฟามแม่เหล็กที่มีความเข้มข้น จนสามารถแยกสารต่างๆ อาทิ แบคทีเรีย น้ำมัน โลหะหนัก ออกจากน้ำได้ โดยไม่ใช้สารเคมี และไม่ใช่อันตรายเป็นต่อสิ่งแวดล้อม

ไหลเข้าสู่บ่อพักน้ำสำหรับการใช้ประโยชน์ในโรงงาน



- ลดการเกิดของเสีย โดยเริ่มจากการปลูกฝังแนวคิด การวางแผนกระบวนการทำงานและกระบวนการผลิต
- นำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (ทั้งใช้ภายในองค์กร ภายนอกองค์กร หรือบริจาคเพื่อการกุศล)
- นำไปหมუნเวียน เพื่อใช้ประโยชน์ได้ตามศักยภาพ
- นำของเสียที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อีกไปบำบัด
- นำของเสียไปกำจัดอย่างถูกวิธีและปลอดภัย

การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

การบริหารจัดการพลังงาน

เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน ไออาร์ซี ได้วางแผนอย่างเป็นระบบในการพัฒนากระบวนการผลิตและการดำเนินงาน

แนวทางบริหารจัดการ

โดยตลอดทั้งปี 2560 ได้ผลักดันโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานต่างๆ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน



โครงการติดตั้งแผงโซลาร์

โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2558 ที่บริษัทฯ ขยายพื้นที่ในการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาของโรงงาน ด้วยงบประมาณ 2,500,000 บาท เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Energy) และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก (Alternative Energy) ที่สะอาดปราศจากมลพิษ รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประมาณการว่าสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 8 ปี ซึ่งแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานรังสิตรวมตลอดโครงการ ในปี 2560 ประหยัดค่าไฟฟ้า 142,256.30 บาท/ปี (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2560)



142,256.30 บาท/ปี



โครงการติดตั้งหลอดไฟ LED

การเปลี่ยนหลอดไฟจากเดิมที่เป็นหลอดฟลูออเรสเซนต์และเมทัล ฮาไลด์ เป็นหลอดไฟแอลอีดี (LED) เนื่องด้วยหลอดไฟ LED ให้ความสว่างเท่ากับหลอดไฟทั่วไปขนาด 40 วัตต์ แต่ใช้พลังงานไฟฟ้าเท่ากับหลอดขนาด 5 วัตต์ และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าหลอดแบบอื่นๆ ในปี 2560 ทาง IRC รังสิต มีเปลี่ยนหลอด LED เพิ่มจากปี 2559 จำนวน 1000 หลอด โดยผลทางเศรษฐกิจคือ บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 96,884.64 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 378,818.64 บาท/ปี ใช้งบประมาณการลงทุน 500,000 บาท และโครงการนี้สามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 1.3 ปี ในส่วนของวังน้อย มีเปลี่ยนหลอด LED โดยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 12,065.76 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 361,368 บาท/ปี



740,186.64 บาท/ปี



โครงการจนวนกันความร้อน พัฒลมเป่าลมร้อนตู้อบ CV

เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในโรงงานวังน้อย โดยจากข้อมูลที่ได้รับผิดชอบได้ติดตามพบว่า บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 19,196.50 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 86,384.25 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 11.18 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี



86,384.25 บาท/ปี



โครงการเปลี่ยนใบพัดลมระบายอากาศคูลิ่ง ทาวเวอร์จากโลหะเป็นไฟเบอร์กลาส

เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในโรงงานวังน้อย โดยจากข้อมูลที่ได้รับผิดชอบได้ติดตามพบว่า บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 35,952 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 498,960 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 20.93 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี



498,960 บาท/ปี



โครงการเปลี่ยนขนาดมอเตอร์ปั้มน้ำให้มีขนาดเล็กลงเพื่อใช้เดินในวันหยุดที่มีผลิิตน้อย

เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในโรงงานวังน้อย โดยจากข้อมูลที่ได้รับผิดชอบได้ติดตามพบว่า บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 16,047.36 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 72,213.12 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 9.35 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี



72,213.12 บาท/ปี



SAVE

โครงการเปลี่ยนใช้ลมจากโบเวอร์แทนลมอัดจากปั้มลมเป่าชิ้นงาน

เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในโรงงานวังน้อย โดยจากข้อมูลที่ได้รับผิดชอบได้ติดตามพบว่า บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 228,925 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 1,030,162 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 133.26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี



1,030,162 บาท/ปี



Performance Data

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2015	FY 2016	FY 2017
General Disclosures					
GRI-102-8*	TOTAL WORKFORCE	Persons	1,844	1,782	1,711
	Workforce by Area				
	Rangsit	Persons	1007	970	926
	Wangnoi	Persons	837	812	785
	Workforce by Gender				
	Male	Persons	1154	1116	1074
	Female	Persons	690	666	681
	Workforce by Nationality				
	Thai	Persons	1,808	1,751	1,678
	Others (Japanese, Laos, Myanmar, etc.)	Persons	36	31	33
	Workforce by Age				
	<30 years	Persons	549	404	326
	30-50 years	Persons	1222	1289	1317
	>50 years	Persons	73	89	110
	Employee by employment type				
	Permanent	Persons	1,841	1,779	1,708
	On contract	Persons	3	3	3
	Employee by employee category				
	Executive	Persons	12	13	13
	Middle Management	Persons	34	40	43
	Senior	Persons	189	173	205
	Staff	Persons	1609	1556	1450
	Employee by business line				
	Admin & Control	Persons	169	161	153
	Motorcycle Tire and Tube Business	Persons	864	832	790
	IED Business	Persons	669	644	624
	IRC (Asia) Research Co., Ltd.	Persons	106	113	121
	Kinno Hoshi Engineering Co., Ltd.	Persons	36	32	27
	Customer Satisfaction Surveys				
	Tire and Tube Products	%	99.14	100	100
	Industrial Elastomer Products	%	100	100	100
Management Approach					
GRI-102-43	NO. OF GRIEVANCE ABOUT HUMAN RIGHTS FILED, ADDRESSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS	Cases	NONE	NONE	NONE
	NO. OF GRIEVANCE ABOUT LABOR PRACTICES FILED, ADDRESSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS	Cases	NONE	NONE	NONE
	NO. OF GRIEVANCE ABOUT IMPACTS ON SOCIETY FILED, ADDRESSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS	Cases	0	0	0
	NO. OF ENVIRONMENTAL GRIEVANCE FILED, ADDRESSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS	Cases	0	1	0
Specific Disclosures					
Economic					
GRI-201-1	DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED				
	Sale revenues	Thousand Baht	5,126,280	4,954,768	5,232,565
	ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED				
	COGS	Thousand Baht	4,330,719	4,028,243	4,465,927
	Employee Benefit Obligation	Thousand Baht	2,568,251	2,358,426	945,015
	Corporate Income Taxes	Thousand Baht	83,184	111,119	86,276
	Dividend Payment (*waiting for shareholders' approval on 2016 AGM)	Baht/Share	0.7600	0.8830	0.85
	Community Investments (Total contribution for CSR activities)	Baht	NONE	3,725,200	7,084,656

GRI Standard

DATA

UNIT

FY 2015

FY 2016

FY 2017

Procurement Practices

GRI-204-1	Proportion of spending on local supplier in Thailand	%	68	73	73
------------------	--	---	----	----	----

Anti-corruption

GRI-205-2	Percentage of employees that anti-corruption policies and procedures have been communicated to.	%	NONE	100	90
GRI-205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken.	Cases	0	0	0

Environmental Performance

Energy

GRI-302-1	ENERGY CONSUMPTION				
	Total energy consumption	TJ	3,116.94	2,920.27	323.17
	Total direct energy consumption (Electricity)	TJ	1,420.77	1,373.54	137.30
	Total indirect energy consumption (Bunker Oil + GAS LPG)	TJ	1,696.16	1,546.73	185.87
	ENERGY CONSUMPTION BY TYPE	TJ	2,944.45	1,373.54	137.30
	Electricity	TJ	366.01	348.23	NONE
	Steam	TJ	1,330.15	1,198.50	183.09
	Fuel	TOE/Total Revenues	NONE	NONE	NONE
GRI-302-3	TOTAL ENERGY INTENSITY				
GRI-302-4	REDUCTION OF ENERGY CONSUMPTION				
	Electricity	TJ	80.40	47.51	2.39
	Steam	TJ	NONE	39.35	NONE
	Fuel	TJ	27.44	55.35	0.38

Water

GRI-303-1	WATER CONSUMPTION BY SITE				
	Rangsit	M3	99,595	81,325	74,770
	Wangnoi	M3	119,804	126,187	78,514
	SOURCE OF WATER				
	- Tapped Water	M3	108,147	188,390	133,723
	- Ground Water	M3	111,252	19,122	19,561
	- Water from Other Sources	M3	0	0	0
	Water intensity	M3/Total Revenues	NONE	NONE	NONE
GRI-303-3	WATER REUSED AND RECYCLED	M3	NONE	NONE	NONE

Emissions

GRI-305-1	Direct GHGs Emissions (Scope1)	Tons	388,646	8,773,915	13,295
GRI-305-2	Energy Indirect GHGs Emissions (Scope2)	Tons	20,595	14,137,536	25,336
GRI-305-4	GHGs Emission Intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE	NONE
GRI-305-7	Carbon dioxide (CO2)	Tons	37,564	11,201	40,733
	CO2 intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE	NONE
	Total Suspended Particulate Matter (TSP)	Tons	NONE	NONE	NONE
	TSP Intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE	NONE
	AIR QUALITY AVERAGE CONCENTRATION				
	SOx	Mg/M3	320.9	331.6	297.3
	NOx	Mg/M3	167.6	116.2	74.6
	AIR QUALITY AMOUNT				
	SOx	Kilotons	NONE	NONE	NONE
	NOx	Kilotons	NONE	NONE	NONE

Effluents and Waste

GRI-306-1	WATER DISCHARGE BY SITE				
	Rangsit				
	- Water supply	M3	10,405	64,664	72,453
	- Deep well	M3	102,130	32,306	13,503
	- Total	M3	112,535	96,970	85,956
	Wangnoi				
	Deep well+water supply	M3	20,075	6,681	74,053
	Sanitary	M3	104,590	111,184	4,661
	Total	M3	124,665	117,865	78,714



GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2015	FY 2016	FY 2017
Effluents and Waste					
GRI-306-2	WASTE DISPOSAL				
	Rangsit				
	Total hazardous waste	Tons	213	287	182
	- Hazardous waste exported to Waste Mangement Operator				
	- Return from selling waste	Baht	173,042	41,514	71,680
	Total non-hazardous waste				
	- Non-hazardous waste recycling	Tons	1,066	883	1,155
	- Return from selling waste	Baht	4,676,491	3,117,029	3,876,684
	Wangnoi				
	Total hazardous waste	Tons	69.51	52.54	17.40
	- Hazardous waste exported to Waste Mangement Operator				
	- Return from selling waste	Baht	376,690	233,100	95,925
	Total non-hazardous waste				
	- Non-hazardous waste recycling	Tons	841.03	604.63	1,108.50
	- Return from selling waste	Baht	918.39	540.17	132,091.00
GRI-306-3	SIGNIFICANT SPILLS				
	Numbers of Spills	Cases	0	0	0
	Volume	Liter	0	0	0
Environmental Compliance					
	SIGNIFICANT FINE for NON-COMPLIANCE IN ENVIRONMENTAL ASPECTS				
GRI-307-1	Number of Fine	Case	0	0	0
	Amount of Fine	Baht	0	0	0
GRI-308-1	THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY USING ENVIRNMANETAL CRITERIA	%	NONE	NONE	NONE
GRI-308-2	NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO ENVIRONMENTAL ASSESSMENT	Supliers	NONE	NONE	NONE
Social Performance					
Employment					
GRI-401-1	NEW EMPLOYOYEE				
	New Employee	Persons	84	112	69
	New Employee hire rate	%	5%	6%	4%
	New Employee hire by Age Group				
	<30 years	Persons	81	95	55
	30-50 years	Persons	3	17	14
	>50 years	Persons	0		0
	TURNOVER				
	Total	Persons	13%	8%	7%
	Turnover rate by Age Group				
	<30 years	Persons	236	141	120
	30-50 years	Persons	77	59	40
	>50 years	Persons	117	79	73
	Turnover by Area				
	Rangsit	Persons	4	3	3
	Wangnoi	Persons	147	80	81
		Persons	89	61	39
GRI-401-3	PARENTAL LEAVE				
	Employee taken parental leave	Persons	NONE	NONE	NONE
	Employee returned to work after parental leave	Persons	NONE	NONE	NONE
Occupational Health and Safety					
GRI-403-1	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety members	%	100	100	100
GRI-403-2	FATALITIES from work-related				
	Total Employee	Persons	0	0	0
	Workers controlled by IRC (not included employee)	Persons	0	0	0
	INJURIES FREQUENCY RATE (IFR)				
	RS Total Employee	Persons/ Million	3.15	3	4.55
	WN Total Employee	man-hr.	1.60	0.83	0.00



GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2015	FY 2016	FY 2017
--------------	------	------	---------	---------	---------

INJURIES FREQUENCY RATE (IFR) BY TYPE OF EMPLOYEE

Total Employee	man-hr.	NONE	NONE	NONE
Workers controlled by IRC (not included employee)	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE	NONE

LOST-TIME INJURY FREQUENCY RATE (LTIFR)

RS Total Employee	Persons/ Million man-hr.	2.00	0.00	0.65
WN Total Employee	Persons/ Million man-hr.	0.00	0.00	0.00

LOST-TIME INJURY FREQUENCY RATE (LTIFR) BY TYPE OF EMPLOYEE

Total Employee	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE	NONE
Workers controlled by IRC (not included employee)	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE	NONE

Training and Education
GRI-404-1
TRAINING AND DEVELOPMENT
Average hours of training per year per employee by gender

Male	Avg. hrs/ person	42.52	38.74	41.94
Female	Avg. hrs/ person	27.56	37.12	40.58

Average hours of training by employee category

Manager	Avg. hrs/ person	47.85	42.64	61.36
Chief	Avg. hrs/ person	68.46	64.10	59.16
Foreman	Avg. hrs/ person	109.97	34.65	52.12
Staff	Avg. hrs/ person	21.72	11.85	31.56
Worker / Skilled Worker	Avg. hrs/ person	71.78	133.36	74.07
TOTAL	Avg. hrs/ person	319.78	286.60	277.91

GRI-404-3
EMPLOYEE RECEIVING REGULAR PERFORMANCE AND CAREER DEVELOPMENT REVIEWS (excl. people in unclassified group)

Executive	Persons	12	13	13
Middle Management	Persons	34	40	43
Senior	Persons	189	173	205
Employee	Persons	1609	1556	1452

GRI-412-2
Total hours of employee training to human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations

Percentage of employees trained during the reporting period in human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations	%	NONE	85.45%	85.06
---	---	------	--------	-------

Supplier Social Assessment
GRI-414-1
THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY HUMAN RIGHTS CRITERIA

	%	NONE	NONE	NONE
--	---	------	------	------

THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY LABOR PRACTICES CRITERIA

	%	NONE	NONE	NONE
--	---	------	------	------

THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY IMPACTS ON SOCIETY

	%	NONE	NONE	NONE
--	---	------	------	------

GRI-414-2
NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO HUMAN RIGHTS

	Suppliers	NONE	NONE	NONE
--	-----------	------	------	------

NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO LABOR PRACTICES

	Suppliers	NONE	NONE	NONE
--	-----------	------	------	------

NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO IMPACTS ON SOCIETY

	Suppliers	NONE	NONE	NONE
--	-----------	------	------	------

Customer Health and Safety
GRI-416-2
NO. OF INCIDENTS OF NON-COMPLIANCE WITH REGULATIONS AND VOLUNTARY CODES CONCERNING CUSTOMER HEALTH AND SAFETY

Tire and Tube Products	Cases	0	0	0
Industrial Elastomer Products	Cases	0	0	0



GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2015	FY 2016	FY 2017
Marketing and Labeling					
GRI-417-3	NO. OF INCIDENTS OF NON-COMPLIANCE WITH REGULATIONS AND VOLUNTARY CODES CONCERNING MARKETING COMMUNICATION				
	Tire and Tube Products	Cases	0	0	0
	Industrial Elastomer Products	Cases	0	0	0
Customer Privacy					
GRI-418-1	NO. OF INCIDENTS OF SUBSTANTIATED COMPLAINTS REGARDING BREACHES OF CUSTOMER PRIVACY				
	Tire and Tube Products	Cases	NONE	NONE	NONE
	Industrial Elastomer Products	Cases	NONE	NONE	NONE
Socioeconomic Compliance					
GRI-419-1	SIGNIFICANT FINE for NON-COMPLIANCE WITH LAWS AND REGULATIONS				
	Number of Fine	Case	0	0	0
	Amount of Fine	Baht	0	0	0
	SIGNIFICANT FINES for NON-COMPLIANCE WITH LAWS AND REGULATIONS CONCERNING THE PROVISION AND USE OF PRODUCTS AND SERVICES				
	Amount of Fine	Baht	0	0	0
Renewable Energy					
G4-OG3	Solar Cell (1st Installment in August 2015)	TJ	0.11	0.84	0.16

NOTE:

- 1) *GRI-102-8 will be reported next year. Workforce information in Sustainability Report 2017 is reported in accordance with G4-10.
- 2) Information with '0' means recorded information is zero.
- 3) Information with 'NONE' means there is no recorded information.

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure Number	Reported in AR/ SR 2017	Omission/ Remarks	SDGs	CORE
GRI 102 General Disclosures					
GRI 102 General Disclosures	102-1	AR หน้า 31	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-2	AR หน้า 31	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-3	AR หน้า 31	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-4	AR หน้า 31	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-5	AR หน้า 31	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-6	AR หน้า 31	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-7	AR หน้า 5, 24 SR หน้า 27-30, 69	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-8	SR หน้า 48, 69	-	5, 8	Core
GRI 102 General Disclosures	102-9	SR หน้า 31	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-10	รายงานที่หน้านี้	ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในสายโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญในปี 2560	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-11	AR หน้า 53, SR หน้า 24	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-12	SR หน้า 2	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-13	รายงานที่หน้านี้	ไม่ได้เป็นสมาชิกองค์กรระดับประเทศหรือนานาชาติใด	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-14	SR หน้า 7	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-15	SR หน้า 15-17	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-16	AR หน้า 37 SR หน้า 18, 20, 22	-	16	Core
GRI 102 General Disclosures	102-17	SR หน้า 23	-	16	Core
GRI 102 General Disclosures	102-18	AR หน้า 37	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-19	AR หน้า 38-43	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-20	AR หน้า 38-43	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-22	AR หน้า 38-43	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-23	AR หน้า 38-39	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-24	AR หน้า 38	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-25	AR หน้า 39-40	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-26	AR หน้า 39	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-27	SR หน้า 18-19	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-28	SR หน้า 19-20	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-29	AR หน้า 53 SR หน้า 24	-	16	Core
GRI 102 General Disclosures	102-30	AR หน้า 42-43	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-31	AR หน้า 42	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-32	AR หน้า 41-42	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-33	SR หน้า 23	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-34	SR หน้า 23	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-35	AR หน้า 43-45	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-36	AR หน้า 39	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-37	AR หน้า 43-44	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-38	AR หน้า 43-45	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-40	SR หน้า 15-17	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-41	SR หน้า 50	-	8	Core
GRI 102 General Disclosures	102-42	SR หน้า 15	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-43	SR หน้า 15-17	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-44	SR หน้า 15-17	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-45	AR หน้า 71	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-46	SR หน้า 2	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-47	SR หน้า 13	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-48	รายงานที่หน้านี้	ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการรายงาน	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-49	SR หน้า 2	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-50	SR หน้า 2	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-51	รายงานที่หน้านี้	รายงานฉบับล่าสุดคือ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-52	SR หน้า 2	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-53	SR หน้า 2	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-54	SR หน้า 2	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-55	รายงานที่หน้านี้	-	-	Core
GRI 102 General Disclosures	102-56	รายงานที่หน้านี้	ไออาร์ซีวางแผนให้มีการทวนสอบข้อมูลโดยบุคคลภายนอกในอนาคต (External Assurance)	-	Core
GRI 103 Management Approach					
GRI 103 Management Approach	103-1	SR หน้า 18, 22, 24, 31, 34, 36, 37, 40, 42, 48, 56, 59, 64, 66	-	-	Core
GRI 103 Management Approach	103-2	SR หน้า 18-19, 22-23, 24, 31, 34, 36, 37-38, 40, 42, 48-49, 50, 53, 57, 59-61, 64, 66	-	-	Core
GRI 103 Management Approach	103-3	SR หน้า 19-20, 23, 24-26, 32-33, 34-36, 36, 38-39, 41, 42-47, 49, 50-52, 54-55, 58, 61-63, 65, 66, 67-68	-	-	Core
Economic					
GRI 201 Economic Performance	201-1	SR หน้า 69	-	7, 8, 9	-
GRI 201 Economic Performance	201-3	SR หน้า 50-51	-	-	-
GRI 201 Economic Performance	201-4	รายงานที่หน้านี้	ไม่มี	-	-
GRI 203 Indirect Economic Impacts	203-1	รายงานที่หน้านี้	ไม่มี	7, 9, 11	-
GRI 203 Indirect Economic Impacts	203-2	รายงานที่หน้านี้	ไม่มี	3, 8, 17	-
GRI 204 Procurement Practices	204-1	SR หน้า 70	-	12	-
GRI 205 Anti-corruption	205-1	SR หน้า 23	-	-	-
GRI 205 Anti-corruption	205-2	SR หน้า 22, 70	-	-	-
GRI 205 Anti-corruption	205-3	SR หน้า 23, 70	-	-	-
Environmental					
GRI 302 Energy	302-1	SR หน้า 70	-	7, 8, 12, 13	-
GRI 302 Energy	302-3	SR หน้า 70	-	7, 8, 12, 13	-
GRI 302 Energy	302-4	SR หน้า 70	-	7, 8, 12, 13	-
GRI 303 Water	303-1	SR หน้า 70	-	6	-
GRI 303 Water	303-3	SR หน้า 70	-	6, 8, 12	-
GRI 305 Emissions	305-1	SR หน้า 70	-	3, 12, 13	-
GRI 305 Emissions	305-2	SR หน้า 70	-	3, 12, 13	-
GRI 305 Emissions	305-4	SR หน้า 70	-	13	-
GRI 305 Emissions	305-7	SR หน้า 70	-	3, 12	-
GRI 306 Effluents and Waste	306-1	SR หน้า 64-65, 70	-	3, 6, 12	-
GRI 306 Effluents and Waste	306-2	SR หน้า 66-67, 71	-	3, 6, 12	-
GRI 306 Effluents and Waste	306-3	SR หน้า 71	-	3, 6, 12	-
GRI 307 Environmental Compliance	307-1	SR หน้า 71	-	-	-
GRI 308 Supplier Environmental Assessment	308-1	SR หน้า 71	-	-	-
GRI 308 Supplier Environmental Assessment	308-2	SR หน้า 71	-	-	-
Social					
GRI 401 Employment	401-1	SR หน้า 71	-	8	-
GRI 401 Employment	401-3	SR หน้า 71	-	8	-
GRI 403 Occupational Health and Safety	403-1	SR หน้า 71	-	8	-
GRI 403 Occupational Health and Safety	403-2	SR หน้า 71	-	4, 8	-
GRI 404 Training and Education	404-1	SR หน้า 54, 72	-	4, 8	-
GRI 404 Training and Education	404-3	SR หน้า 72	-	11	-
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity	405-1	SR หน้า 48	-	-	-
GRI 412 Human Rights Assessment	412-2	SR หน้า 72	-	-	-
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-1	SR หน้า 72	-	8, 16	-
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-2	SR หน้า 72	-	8, 16	-
GRI 415 Public Policy	415-1	รายงานที่หน้านี้	ไม่มี	-	-
GRI 416 Customer Health and Safety	416-2	SR หน้า 72	-	16	-
GRI 417 Marketing and Labeling	417-2	SR หน้า 73	-	16	-
GRI 417 Marketing and Labeling	417-3	SR หน้า 73	-	16	-
GRI 418 Customer Privacy	418-1	SR หน้า 73	-	16	-
GRI 419 Socioeconomic Compliance	419-1	SR หน้า 73	-	16	-
G4-OG3 Renewable Energy	OG3	SR หน้า 73	-	7, 13	-

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

